

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับ
แบบ 56-1 One Report
ประจำปี



2567



*Together for
Sustainable Thailand,
Sustainable World*

ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทย
และเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

ลักษณะการประกอบธุรกิจ การตลาด และการแข่งขัน ของธุรกิจที่ ปตท. ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม

รายละเอียดธุรกิจที่ ปตท. ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่มดังต่อไปนี้ เป็นส่วนขยายแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ 1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ การตลาด และการแข่งขัน

1. ธุรกิจต้นน้ำที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.

1.1 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ปตท. ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติ (ก๊าซฯ) ผ่านบริษัทในเครืออื่น ๆ เช่น ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยให้บริการในการรับเรือ จัดเก็บ LNG และแปลงสภาพ LNG จากของเหลวเป็นก๊าซ เพื่อรองรับการนำเข้า LNG ของประเทศ การขยายการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ LNG แบบครบวงจร รวมถึงลงทุนในธุรกิจพัฒนาและก่อสร้างระบบท่อส่งก๊าซฯ ให้ความบริการขนส่งก๊าซฯ เป็นต้น เพื่อช่วยส่งเสริมให้กลุ่ม ปตท. ประกอบธุรกิจก๊าซฯ อย่างครบวงจร โดย ปตท. ลงทุนผ่านบริษัท ดังต่อไปนี้

1.1.1 บริษัท ปตท. จำกัดก๊าซธรรมชาติ จำกัด (PTTNGD)

1.1.2 บริษัท ทรานส์ ไทย-มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (TTM(T))

และ Trans Thai-Malaysia (Malaysia) Sdn.Bhd. (TTM(M))

1.1.3 บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG)

1.1.4 บริษัท มาบตาพุด แอร์โปรดักส์ จำกัด (MAP).

1.2 ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ปตท. ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมผ่านบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) ซึ่งเป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม (Flagship Company) ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งร่วมลงทุนในการประกอบธุรกิจปิโตรเลียมขั้นกลางและธุรกิจท่อขนส่งก๊าซฯ ในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาแหล่งปิโตรเลียมทั้งน้ำมันดิบและก๊าซฯ สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ และจำหน่ายปิโตรเลียมที่ผลิตได้จากโครงการในประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นก๊าซฯ ให้กับในประเทศเป็นหลัก โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่ม ปตท.สผ. มีโครงการด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มากกว่า 50 โครงการใน 12 ประเทศ

1.3 การลงทุนในธุรกิจต้นน้ำอื่น ๆ

ปตท. ลงทุนผ่านบริษัทดังต่อไปนี้

1.3.1 บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ รีซอร์สเซส จำกัด (PTTER)

1.3.2 บริษัท พีทีที กรีนเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (PTTGE)

2. ธุรกิจปลายน้ำที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.

2.1 ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ปตท. ได้ลงทุนในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเพื่อทำธุรกรรมการค้าสากลเต็มรูปแบบ ผ่านการขยายเครือข่ายการค้าในต่างประเทศที่เข้มแข็ง เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าจากการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในราคาที่แข่งขันได้และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าระหว่างประเทศให้กับกลุ่ม ปตท. รวมถึงการสร้าง ความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง โดยดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่มจำนวน 3 บริษัท ดังนี้

2.1.1 PTT International Trading Pte. Ltd. (PTTT)

2.1.2 PTT International Trading London Ltd. (PTTT LDN)

2.1.3 PTT International Trading USA Inc. (PTTT USA)

2.2 ธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น และธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก

ปตท. ลงทุนในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยมีการลงทุนผ่าน 3 ใน 6 โรงกลั่นน้ำมันของไทย ซึ่งกำลังการกลั่นรวมทั้งสิ้น 770,000 บาร์เรลต่อวัน หรือประมาณร้อยละ 62 ของกำลังการผลิตของประเทศ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567) และธุรกิจปิโตรเคมีแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นขั้นกลาง และขั้นปลาย ทั้งสายโพลีเอทิลีน และอะโรเมติกส์ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการให้บริการทำเทียบเรือ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์ โดย ปตท. จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและรับซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงรวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจากบริษัทในกลุ่มส่วนหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ผลประกอบการของธุรกิจน้ำมันรวมทั้งปิโตรเคมีและการกลั่นส่วนใหญ่จะขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและวัตถุดิบกับราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและปิโตรเคมีในตลาดโลกซึ่งปรับขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก รวมถึงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี โดยกลุ่ม ปตท. มีบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) เป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจปิโตรเคมี (Petrochemical Flagship) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) เป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจการกลั่น (Refinery Flagship) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC) เป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นแบบครบวงจร (Integrated Petrochemical and Refinery Flagship) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (OR) เป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก (Oil and Retail Business Flagship) นอกจากนี้ ยังมีบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (PTT TANK) ดำเนินธุรกิจให้บริการรับ จัดเก็บและขนถ่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทในกลุ่ม ปตท.

โดยปัจจุบันประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันรวมทั้งสิ้น 6 แห่ง มีกำลังการกลั่นน้ำมันรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 1,241,500 บาร์เรลต่อวัน (รวมกำลังการผลิตของหน่วยกลั่นแยกคอนเดนเสทของ GC จำนวน 135,000 บาร์เรลต่อวัน) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โรงกลั่นน้ำมันมีการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจริงรวมกันจำนวน 1,113,676 บาร์เรลต่อวัน (โดยได้รวมการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) จากโรงแยกก๊าซฯ และโรงงานปิโตรเคมีแล้ว)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
น้ำมันเบนซิน	223,203	228,202	230,470
น้ำมันดีเซล	481,972	489,332	494,974
น้ำมันอากาศยาน	71,447	92,256	115,684
น้ำมันเตา	99,308	86,760	93,064
น้ำมันก๊าด	33,086	34,405	36,779
LPG	130,116	129,832	142,705
รวม	1,039,132	1,060,787	1,113,676

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปี 2567 ประเทศไทยมีความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยกลุ่มน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 น้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 น้ำมันเตาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 LPG (รวมส่วนที่นำไปเป็นวัตถุดิบปิโตรเคมี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 กลุ่มน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ในขณะที่น้ำมันก๊าดเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 โดยภาพรวมความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับคนไทยมีการเดินทางภายในประเทศมากขึ้น รวมถึงภาครัฐได้มีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซล โดยใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิต และกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อตรึงราคาน้ำมันดีเซล

การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปปี 2567 มีปริมาณส่งออกลดลงมาอยู่ที่ 186,035 บาร์เรลต่อวัน คิดเป็นมูลค่าส่งออกรวม 17,818 ล้านบาทต่อเดือน

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยในปี 2567 หดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์ความขัดแย้งหลายพื้นที่ ทั้งในตะวันออกกลางและรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้อุปทานพลังงานในตลาดโลกลดลง แม้ว่าราคาพลังงาน ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันดิบหรือก๊าซฯ ปรับลดลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นในส่วนของการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายในหลายประเทศส่งผลให้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน แม้ว่าจีนจะเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Zero-COVID ตั้งแต่ปลายปี 2566 แต่ผลกระทบของนโยบายนี้ยังคงอยู่ โดยเฉพาะการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการผลิต การค้า และการบริโภคในประเทศในระยะยาว ซึ่งนำไปสู่วิกฤตห่วงโซ่อุปทานโลกจะกดดันที่ส่งผลกระทบต่อสถานะการผลิตของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเม็ดเงินลงทุนของไทยที่มีเงินเป็นตลาดปลายทางหลัก อีกทั้งการเริ่มเดินเครื่องของโรงงานปิโตรเคมีแห่งใหม่ในภูมิภาคยังส่งผลให้อุปทานและการแข่งขันในภาพรวมสูงขึ้น

ธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประเทศไทยมีผู้ค้าน้ำมันที่จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 รวม 52 ราย โดยในปี 2567 มีปริมาณความต้องการใช้น้ำมันทั้งประเทศ 51,835 ล้านลิตร โดยผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่มีสัดส่วนการใช้มากที่สุดคือ น้ำมันดีเซล รองลงมา ได้แก่ น้ำมันเบนซิน LPG น้ำมันอากาศยาน และน้ำมันเตา ตามลำดับ

การจำหน่ายน้ำมันในประเทศไทยเป็นตลาดเสรี มีการแข่งขันอย่างต่อเนื่องตามกลไกตลาดทั้งด้านราคา การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศไทยปี 2567 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงการเดินทางและความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศปี 2565 - 2567 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านลิตร

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ^{1/}	6,705	6,743	6,849
น้ำมันเบนซิน	11,180	11,559	11,585
น้ำมันก๊าด	5	4	4
น้ำมันอากาศยาน	3,337	5,006	5,940
น้ำมันดีเซล	26,664	25,153	25,165
น้ำมันเตา ^{2/}	1,992	1,832	1,823
น้ำมันหล่อลื่น	468	465	469
รวม	50,351	50,762	51,835

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน และ OR

หมายเหตุ:

^{1/} ไม่รวม Propane, Butane

^{2/} ไม่รวมน้ำมันเตาที่จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ทั้งนี้ OR เป็นผู้ประกอบธุรกิจรายสำคัญในตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศของประเภทผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ โดยตามข้อมูลสถิติของกรมธุรกิจพลังงาน ในปี 2567 OR มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 39.2 เมื่อพิจารณาจากปริมาณขายน้ำมันโดยรวมของประเทศไทย

ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ค้าน้ำมันปี 2565 - 2567 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ร้อยละ

บริษัท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก ^{1/}	43.22	42.17	39.2
บางจาก	11.15	11.96	13.0
เอส ไซ้ ^{2/}	10.53	9.95	9.20
เชลล์	7.13	6.72	6.30
ผู้ค้ารายย่อย	27.97	29.20	32.3

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน

หมายเหตุ: ไม่รวม LPG ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

^{1/} รวมส่วนแบ่งการตลาดของ ปตท. และ OR

^{2/} เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

โครงสร้างราคาน้ำมัน

โครงสร้างราคาน้ำมันประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น และราคาขายปลีก ในส่วนของราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นประกอบด้วยราคา ณ โรงกลั่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและภาษีมูลค่าเพิ่ม และในส่วนของราคาขายปลีก ประกอบด้วยราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น ค่าการตลาด และภาษีมูลค่าเพิ่ม

จากการที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้นำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศในรูปของน้ำมันดิบเป็นส่วนใหญ่ และน้ำมันสำเร็จรูปบางส่วน ประกอบกับ การค่าน้ำมันเป็นไปอย่างเสรี ดังนั้น การกำหนดราคาน้ำมัน ณ โรงกลั่นจึงอ้างอิงกับราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกตามหลักการเทียบเท่าการนำเข้า (Import Parity) ซึ่งภาครัฐเป็นผู้กำหนดหลักการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (หรือค่าเงินบาท) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการคำนวณต้นทุนตามหลักการเทียบเท่าการนำเข้า

ในส่วนของภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล ภาษีมูลค่าเพิ่ม กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ภาครัฐเป็นผู้กำหนดอัตรารการจัดเก็บ ซึ่งแตกต่างกันไปสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด และถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตในการนำส่งภาษี และกองทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับภาครัฐตามอัตราที่กำหนด

จากการที่ราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกมีความเคลื่อนไหวตามสภาวะตลาด ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดอัตรารการจัดเก็บต่างกันสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิด ส่งผลให้มีการปรับราคาขายปลีกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยโครงสร้างราคาน้ำมัน ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567 ปรากฏตามตาราง

โครงสร้างราคาน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567

หน่วย: บาทต่อลิตร

	เบนซิน 95	แก๊สโซฮอล์ 95 อี10	แก๊สโซฮอล์ 91	แก๊สโซฮอล์ 95 อี20	แก๊สโซฮอล์ 95 อี85	ดีเซล บี7
ราคา ณ โรงกลั่น	18.5939	19.2300	18.8052	19.7827	25.2564	20.6169
ภาษีสรรพสามิต	6.5000	5.8500	5.8500	5.2000	0.9750	5.9900
ภาษีเทศบาล	0.6500	0.5850	0.5850	0.5200	0.0975	0.5990
กองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิง	10.6800	4.6000	4.6000	2.6100	1.1600	1.3600
กองทุนเพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
ราคาขายส่งหน้า โรงกลั่น	36.4739	30.3150	29.8902	28.1627	27.5389	28.6159
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	2.55328	2.1221	2.0923	1.9714	1.9277	2.0031

	เบนซิน 95	แก๊สโซฮอล์ 95 อี10	แก๊สโซฮอล์ 91	แก๊สโซฮอล์ 95 อี20	แก๊สโซฮอล์ 95 อี85	ดีเซล บี7
ราคาขายส่งหน้า โรงกลั่นรวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม	39.0271	32.4371	31.9825	30.1341	29.4666	30.6190
ค่าการตลาด	5.1522	3.5635	3.6425	3.7438	4.1340	2.1692
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.3607	0.2494	0.2550	0.2621	0.2894	0.1518
ราคาขายปลีก	44.54	36.25	35.88	34.14	33.89	32.94

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

หมายเหตุ:

- ราคา ณ โรงกลั่น อ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกตามหลักการเทียบเท่าการนำเข้า
- ภาษีและกองทุน ภาครัฐเป็นผู้กำหนด

อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

ในปี 2567 ประเทศไทยมีความต้องการใช้ LPG เฉลี่ยอยู่ที่ 18.26 ล้านกิโลกรัมต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75) โดยภาคขนส่งอยู่ที่ 2.33 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6) ภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ 2.00 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (เทียบเท่าปี 2566) ภาคปิโตรเคมีอยู่ที่ 8.13 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0) และภาคครัวเรือนอยู่ที่ 5.80 ล้านกิโลกรัมต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0)

โครงสร้างราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว

โครงสร้างราคา LPG ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

(1) ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น ประกอบด้วย

- ราคา ณ โรงกลั่น
- ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และภาษีมูลค่าเพิ่ม

(2) ราคาขายปลีก ประกอบด้วย

- ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น
- ค่าการตลาดและภาษีมูลค่าเพิ่ม

โครงสร้างราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567

	บาทต่อกิโลกรัม
ราคา ณ โรงกลั่น	22.9960
ภาษีสรรพสามิต	2.17
ภาษีเทศบาล	0.2170
กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	(4.4651)
ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น	20.9179
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	1.4643
ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	22.3822
ค่าการตลาด	3.2566
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.2280
ราคาขายปลีก	25.87

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

โดย ปตท. มีการกำกับดูแลบริษัทในเครือทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านตัวแทนที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทและตัวแทนปฏิบัติงานในบริษัท

ปตท. ได้ลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น และธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก ผ่านบริษัทในกลุ่ม จำนวน 5 บริษัทดังนี้

2.2.1 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)

2.2.2 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP)

2.2.3 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC)

2.2.4 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR)

2.2.5 บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (PTT TANK)

3. ธุรกิจใหม่และความยั่งยืนที่ดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.

บริษัทในกลุ่ม ปตท. ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มธุรกิจใหม่และความยั่งยืน มีดังนี้

3.1 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (GPSC)

3.2 บริษัท ผลิตไฟฟ้าและน้ำเย็น จำกัด (DCAP)

3.3 บริษัท พีทีที เอนเนอร์ยี่ โซลูชันส์ จำกัด (PTTES)

ธุรกิจไฟฟ้า (Power): ปัจจุบัน ธุรกิจไฟฟ้าเป็นธุรกิจหลักภายใต้ธุรกิจใหม่และความยั่งยืน โดยกลุ่ม ปตท. มี GPSC เป็นแกนนำในการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภคของกลุ่ม ปตท. (PTT Group's Power Flagship) ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมและสาธารณูปโภคอื่น ๆ ทั้งในส่วนที่ดำเนินการเอง และลงทุนในบริษัทอื่น โดย ณ สิ้นปี 2567 มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น แบ่งเป็นไฟฟ้า 14,076 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานหลัก (Conventional Energy) 4,524 เมกะวัตต์ และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) 9,552 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 3,294 ตันต่อชั่วโมง น้ำเพื่อการอุตสาหกรรม 7,472 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง น้ำเย็น 15,400 ตันความเย็น และแบตเตอรี่ 555 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

การตลาดธุรกิจไฟฟ้า

ณ เดือนพฤศจิกายน 2567 ประเทศไทยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งในระบบ 55,474 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปี 2566 และมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า อยู่ที่ 198,428 กิกะวัตต์-ชั่วโมง การใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ทั้งนี้ ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของระบบการไฟฟ้าในปี 2567 อยู่ที่ 36,792 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 5.6 สำหรับในระยะยาวตามแผนพลังงานชาติ สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2608

การแข่งขันธุรกิจไฟฟ้า

ปัจจุบัน ธุรกิจไฟฟ้ามีสถานะการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. ยังคงมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์อย่างยาวนานในธุรกิจผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ประกอบกับความมั่นคงและรักษา Reliability ของโครงข่ายการผลิตจากโรงไฟฟ้าต่าง ๆ รวมทั้งระบบเชื่อมโยงที่ครอบคลุมพื้นที่กว้าง การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า และให้การรับประกันความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้าและไอน้ำให้กับลูกค้าตลอดอายุสัญญา ควบคู่ไปกับการใช้นโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม และยังคงมุ่งธุรกิจพัฒนาพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างเสถียรภาพความมั่นคงด้านพลังงาน สอดรับกลยุทธ์องค์กรจากบทบาทในการ Decarbonization ให้กับกลุ่ม ปตท. เดินหน้ามุ่งสู่แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ตลาดยานยนต์ในประเทศไทยช่วงปีที่ผ่านมาต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการและยอดขายที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ซบเซา ตลอดจนความท้าทายจากแรงกดดันด้านการแข่งขันที่แนวโน้มสูงขึ้น โดยรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนเข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น ปตท. จึงมีการทบทวนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ EV ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป จึงลดสัดส่วนถือหุ้นในบริษัท ฮอริซอน พลัส จำกัด (HORIZON PLUS) จากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 40 ทำให้สามารถนำเงินทุนกลับมาลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และเน้นการลงทุนในธุรกิจอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging) โดยการบูรณาการแพลตฟอร์ม สร้างความร่วมมือทางธุรกิจร่วมกันในกลุ่ม ปตท. และใช้ระบบนิเวศของบริษัทในกลุ่มที่มีอยู่ทั่วประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ธุรกิจโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน (Logistics & Infrastructure) มุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่ม ปตท. โดยยึดหลัก Asset-Light พร้อมมุ่งเน้นสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างประโยชน์ร่วมจากโครงสร้างพื้นฐานที่กลุ่ม ปตท. ดำเนินการอยู่

ธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต (Life Science) ดำเนินการโดยบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (INBA) มีการกำหนดแนวทางหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศไทย และการสร้างการเติบโตแบบพึ่งพาตนเอง (Self-funding) ซึ่งปัจจุบัน INBA ดำเนินธุรกิจครอบคลุม ธุรกิจยา ธุรกิจอาหารและโภชนาการ ธุรกิจอุปกรณ์การแพทย์ และการวินิจฉัยทางการแพทย์ เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพความสามารถของ ปตท. ในด้าน Life Science และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ เช่น การลงทุนใน บริษัท โลตัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (LOTUS) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์ได้หวั่นดำเนินธุรกิจหลักในการคิดค้นพัฒนา (R&D) ผลิตและจำหน่ายยา โดยมุ่งเน้นยาสามัญ (Generic Drugs) ที่ครอบคลุมหลายกลุ่มโรค โดยเฉพาะ โรคมะเร็ง และโรคระบบประสาท เป็นต้น

4. กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

- 4.1 บริษัท ปตท. ศูนย์บริหารเงิน จำกัด (PTT TCC) ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริหารเงินให้ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยการจัดหาเงินสกุลต่างประเทศและเงินสกุลบาท ทั้งระยะยาวและระยะสั้น เพื่อให้กู้ยืมแก่ ปตท. และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม ปตท. รวมไปถึงการบริหารหนี้ การบริหารสภาพคล่อง การให้บริการการลงทุนระยะสั้นและระยะกลาง และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินเป็นต้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. เป็นสำคัญ
- 4.2 บริษัท ปตท. โกลบอลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (PTTGM) ทำหน้าที่เป็น Holding Company เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ของ ปตท. ทั้งในและต่างประเทศ หรือดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ ตามวิสัยทัศน์และทิศทางกลยุทธ์ของ ปตท.
- 4.3 บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด (PTT DIGITAL) ดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้านดิจิทัลอย่างครบวงจรแก่บริษัททั้งในและนอกกลุ่ม ปตท. โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ การพัฒนา คัดตั้ง และการดูแลรักษาระบบงาน รวมถึงบริการหลังการขายที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ
- 4.4 บริษัท เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo) ให้บริการครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Business) ธุรกิจบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management Business) และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Development Business)

**รายละเอียดธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.
ประจำปี 2567**

1. ธุรกิจต้นน้ำที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.

1.1 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ปตท. ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซฯ ผ่านบริษัทในเครืออื่น ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมให้กลุ่ม ปตท. ประกอบธุรกิจก๊าซฯ อย่างครบวงจร ดังนี้

1.1.1 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำกัด (PTTNGD)

PTTNGD จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาและก่อสร้างระบบท่อส่งก๊าซฯ และ จัดจำหน่ายก๊าซฯ ปัจจุบันมีผู้ถือหุ้นคือ (1) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (2) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ (3) บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด โดยดำเนินธุรกิจพัฒนาและก่อสร้างระบบท่อส่งก๊าซฯ และจัดจำหน่ายก๊าซฯ ให้กับ ลูกค้าในเขตอุตสาหกรรมรอบกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล และพื้นที่ระยอง ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2567 มีทุนที่ออกและชำระแล้ว 500 ล้านบาท โดย ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 58.00 และกลุ่มบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 42.00 ของ ทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประกอบธุรกิจ PTTNGD เป็นผู้ลงทุนสร้างระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซฯ (Distribution Pipeline) โดยใช้ท่อเหล็กและท่อ High Density Polyethylene (HDPE) ซึ่งเชื่อมต่อจากระบบท่อส่งก๊าซฯ (Transmission Pipeline) ของ ปตท. ไปยังลูกค้าในเขต อุตสาหกรรมรอบกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑล และระยอง โดย ปตท. เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ดินตลอดจนสิทธิในการ ใช้ที่ดินเพื่อการก่อสร้างระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซฯ รวมถึงการขายธุรกิจและลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน รูปแบบการให้บริการด้านพลังงาน (Energy services) ธุรกิจพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration) และธุรกิจพลังงานทางเลือก (Alternative Energy) ตลอดจนธุรกิจอื่น ๆ เช่น การให้บริการเกี่ยวกับระบบขนส่งก๊าซฯ ทางท่อเพิ่มเติม

1) การจัดหา

ปตท. เป็นผู้จัดหาก๊าซฯ ทั้งหมดให้กับ PTTNGD โดยมีสัญญาซื้อขายก๊าซฯ ระยะยาวของแต่ละพื้นที่ อายุสัญญา 5-10 ปี และมีโครงสร้างราคาก๊าซฯ ที่ประกอบด้วยราคาเนื้อก๊าซฯ ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ค่าผ่านท่อ และค่าตอบแทนในการจัดหาและการตลาดและจำหน่ายก๊าซฯ รวมถึงการคำนวณราคาก๊าซฯ ภายใต้ Energy Pool Price

2) การจัดจำหน่าย

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 PTTNGD ดำเนินธุรกิจการจำหน่ายก๊าซฯ ผ่านระบบท่อขนส่งและจำหน่ายก๊าซฯ ให้แก่ลูกค้า ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยปัจจุบัน พื้นที่ให้บริการระบบจัดจำหน่ายก๊าซฯ ทางท่อของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ดังต่อไปนี้ เขต ตำบลแพรกษาและตำบล บางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง นิคมอุตสาหกรรมบางพลี รังสิต นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ นิคมอุตสาหกรรมนวนคร นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน นิคมอุตสาหกรรมบางกะดี นิคม อุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อิสเทิร์นซีบอร์ด 1 และ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด นิคมอุตสาหกรรมบางปู นิคมอุตสาหกรรม M-Thai อมตะ ซิตี้ ชลบุรี อมตะ ซิตี้ ระยอง นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 สวนอุตสาหกรรม 304 IP7 เฟส 3 และ 5 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ สมาร์ท ซิตี้ ชลบุรี โดยสัญญาซื้อขายก๊าซฯ กับลูกค้ามีอายุสัญญา 5 - 7 ปี ซึ่งราคาก๊าซฯ จะถูก กำหนดให้สามารถแข่งขันได้กับเชื้อเพลิงทดแทน คือ น้ำมันเตาหรือก๊าซหุงต้ม ในปี 2567 PTTNGD มีปริมาณจัดจำหน่ายก๊าซฯ ปริมาณ 48.44 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ลดลงร้อยละ 1.24 จากปี 2566 และมีจำนวนลูกค้า 257 ราย โดยปริมาณการจัดจำหน่ายก๊าซฯ และจำนวนลูกค้าในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

การจัดจำหน่าย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณ (ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน)	56.47	49.05	48.44
จำนวนลูกค้า (ราย)	253	258	257

นอกจากนี้ PTTNGD ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายก๊าซฯ โดยการร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 80.00 ในบริษัท อมตะ จัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด (AMATA NGD) เพื่อดำเนินการก่อสร้างระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซฯ ให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTNGD ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 คน โดยได้รับการแต่งตั้งจาก ปตท. จำนวน 5 คน (รวมประธานกรรมการ) นอกจากนี้ ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งรวมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้วย

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ PTTNGD ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	11,042	9,163	8,885
รายได้รวม	11,240	9,574	10,048
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	11,140	8,449	7,110
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	100	1,125	2,938

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	3,105	3,222	3,371
หนี้สินรวม	1,300	1,292	1,358
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,805	1,930	2,013

1.1.2 บริษัท ทรานส์ ไทย-มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (TTM(T)) และ Trans Thai-Malaysia (Malaysia) Sdn.Bhd. (TTM(M))

ปตท. และ Petronas ซึ่งเป็นบริษัทน้ำมันแห่งชาติของประเทศมาเลเซีย ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท ทรานส์ ไทย-มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (TTM(T)) ขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2543 และ Trans Thai-Malaysia (Malaysia) Sdn. Bhd. (TTM(M)) ขึ้นในประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2543 โดย TTM(T) จะดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งก๊าซฯ ทางท่อจากพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย (Malaysia-Thailand Joint Development Area หรือ JDA) มาใช้ประโยชน์ในประเทศไทย และส่งไปยังชายแดนไทย-มาเลเซีย รวมทั้งให้บริการแยกก๊าซฯ ที่จังหวัดสงขลา และขนส่ง LPG ทางท่อจากจังหวัดสงขลาไปยังชายแดนไทย-มาเลเซีย ส่วน TTM(M) จะดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งก๊าซฯ และ LPG ทางท่อจากชายแดนไทย-มาเลเซีย ไปใช้ประโยชน์ในประเทศมาเลเซีย โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 TTM(T) มีทุนที่ออกและชำระแล้ว 6,343.6 ล้านบาท และ TTM(M) มีทุนที่ออกและชำระแล้ว 187.8 ล้านริงกิต (มาเลเซีย) และมีหุ้นบุริมสิทธิแบบไถ่ถอนได้ (Redeemable Preference Share มูลค่า 15 ล้านริงกิต) โดยมี ปตท. และ Petronas ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนที่ชำระแล้วเท่ากันทั้ง 2 บริษัท

1) การบริการ

TTM(T) ให้บริการขนส่งก๊าซฯ และ LPG และให้บริการแยกก๊าซฯ แก่ลูกค้าของบริษัทเพียง 2 รายคือ ปตท. และ Petronas ซึ่งทั้ง 2 รายเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ขณะที่ TTM(M) ให้บริการขนส่งก๊าซฯ และ LPG แก่ Petronas และ Petronas Energy & Gas Trading Sdn. Bhd. (PEGT) ซึ่งเป็นบริษัทที่ Petronas ถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดยมีสัญญาให้บริการ (Service Agreement) ระหว่างกัน บริษัทได้ให้บริการขนส่งก๊าซฯ ในทะเลและบนบกตั้งแต่ มกราคม 2549 โดยเป็นก๊าซฯ ที่ผ่านกระบวนการบำบัดจากหน่วยแยกก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และให้บริการแยกก๊าซฯ และขนส่ง LPG ทางท่อตั้งแต่ 14 เมษายน 2549 รวมถึงได้ขยายการให้บริการขนส่งก๊าซฯ เชิงพาณิชย์ให้กับ ปตท. ไปยังโรงไฟฟ้าจะนะ จำนวน 131 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2551 และต่อมาได้เพิ่มอีก 7 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ตั้งแต่ มิถุนายน 2554 เพื่อส่งไปยังสถานีหลักสำหรับให้บริการ NGV ในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับท่อส่งก๊าซฯ จากแหล่งก๊าซฯ MTJDA-A18 ซึ่งเชื่อมต่อกับท่อส่งก๊าซฯ เส้นที่ 3 ของ ปตท. ได้เริ่มวางท่อตั้งแต่ ธันวาคม 2549 สามารถให้บริการขนส่งก๊าซฯ ได้ 300 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และเริ่มขนส่งก๊าซฯ เมื่อปลายปี 2551 และเปิดบริการเชิงพาณิชย์ท่อส่งก๊าซฯ จากแหล่งก๊าซฯ MTJDA-B17 เชื่อมต่อกับท่อส่งก๊าซฯ เส้นที่ 3 ของ ปตท. เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 ทำให้สามารถขยายบริการขนส่งก๊าซฯ ได้อีก 300 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ได้เปิดบริการเชิงพาณิชย์ท่อส่งก๊าซฯ จากแหล่งก๊าซฯ MTJDA-B17 ไปเชื่อมต่อกับระบบท่อส่งก๊าซฯ ของ Petronas ที่ขอบ JDA ไปยังเมือง Kerteh ประเทศมาเลเซีย การขยายบริการขนส่งก๊าซฯ ดังกล่าว นอกจากจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังช่วยให้ ปตท. สามารถจัดหาก๊าซฯ ได้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเป็นการสร้างเสถียรภาพและเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศไทยด้วย

ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดการให้บริการดังนี้

• การผลิตก๊าซธรรมชาติ (Feed Gas) (แปลง A18)	638	ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน
• การผลิตก๊าซธรรมชาติ (Feed Gas) (แปลง B17)	290	ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน
• การส่งมอบก๊าซเชื้อเพลิง (Sales Gas)	242	ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน
• การส่งมอบก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	126,819	เมตริกตันต่อปี
• การส่งมอบก๊าซโซลีนธรรมชาติ (NGL)	31,194	เมตริกตันต่อปี

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท TTM(T) และ TTM(M) ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน ปตท. เป็นผู้แต่งตั้งจำนวน 3 คน และ Petronas เป็นผู้แต่งตั้งจำนวน 3 คน ทั้งนี้ กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก ปตท. ในปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของทั้ง 2 บริษัท โดยมีวาระคราวละ 3 ปี ซึ่งจะสลับการดำรงตำแหน่งนี้กับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Petronas

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท TTM(T) ปี 2565 - 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	3,407	3,439	3,849
รายได้รวม	3,612	3,714	4,025
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	2,001	2,332	2,243
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,611	1,382	1,782

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	12,730	11,238	9,150
หนี้สินรวม	4,886	3,603	1,365
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,844	7,635	7,785

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

ผลการดำเนินงานของ TTM(M) ปี 2565 - 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านริงกิต

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	56	49	59
รายได้รวม	73	51	64
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	40	40	61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	33	11	3

หน่วย : ล้านริงกิต

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	549	446	353
หนี้สินรวม	290	187	100
ส่วนของผู้ถือหุ้น	259	259	253

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

1.1.3 บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG)

ปตท. ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท PTTLNG ขึ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2547 เพื่อประกอบกิจการท่าเทียบเรือขนถ่าย LNG เก็บรักษาและแปรสภาพก๊าซฯ จากของเหลวเป็นก๊าซ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 PTTLNG มีทุนจดทะเบียน 27,748 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 27,748 ล้านบาท

1) ลักษณะของโครงการ

PTTLNG ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสถานีแอลเอ็นจี มาบตาพุด แห่งที่ 1 (LNG Map Ta Phut Terminal 1: LMPT1) ประกอบด้วย ท่าเทียบเรือขนถ่าย LNG ถึงเก็บสำรอง LNG (LNG Storage Tank) และหน่วยเปลี่ยนสถานะ LNG เป็นก๊าซ (LNG Regasification Unit) โดยมีกำลังการผลิตรวม 11.5 ล้านตันต่อปี แบ่งออกเป็นกำลังการผลิตในระยะที่ 1 ขนาด 5 ล้านตันต่อปี และเพิ่มขนาดเป็น 10 ล้านตันต่อปี ในระยะที่ 2 อีกทั้งมีส่วนต่อขยายโครงการระยะที่ 2 เพิ่มเติมอีก 1.5 ล้านตันต่อปี และหน่วยขนส่ง LNG ทางรถบรรทุก กำลังการผลิต 182,500 ตันต่อปี

PTTLNG มีบริษัทลูก 1 บริษัท คือ บริษัท พีอี แอลเอ็นจี จำกัด (PE LNG) ดำเนินการจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 เพื่อดำเนินกิจการให้บริการ/จัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติการและบำรุงรักษาท่าเรือรับผลิตภัณฑ์ LNG คลังสำรอง LNG และเปลี่ยนสถานะ LNG จากของเหลวเป็นก๊าซ รวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง PTTLNG และ กฟผ. ถือหุ้นเท่ากันที่ร้อยละ 50.00

PE LNG ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสถานีแอลเอ็นจี มาบตาพุดแห่งที่ 2 (LNG Map Ta Phut Terminal 2: LMPT2) ประกอบด้วย ท่าเทียบเรือขนถ่าย LNG จำนวน 1 ท่า ถึงเก็บสำรอง LNG (LNG Storage Tank) ขนาด 250,000 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 2 ถัง และหน่วยเปลี่ยนสถานะ LNG เป็นก๊าซ (LNG Regasification Unit) โดยมีกำลังการผลิตรวม 7.5 ล้านตันต่อปี

2) การบริการ

ให้บริการและบริหารจัดการ LNG Receiving Terminal โดยคิดค่าบริการรับจ่ายและสำรอง LNG (Terminal Tariff) ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาและนำเข้า LNG

- อัตราค่าบริการเก็บรักษาและแปรสภาพ LNG จากของเหลวเป็นก๊าซ ส่วนของต้นทุนคงที่ (Demand Charge: Ld) สำหรับวันที่ 1 มีนาคม 2567 - จนกว่าจะได้รับการอนุมัติอัตราใหม่จาก กกพ. เท่ากับ 17.7598 บาทต่อล้านบีทียู (LMPT1 และ LMPT2)
- อัตราค่าบริการเก็บรักษาและแปรสภาพ LNG จากของเหลวเป็นก๊าซ ส่วนของต้นทุนผันแปร (Commodity Charge: Lc) สำหรับวันที่ 1 เมษายน - 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 0.8646 บาทต่อล้านบีทียู (LMPT1 และ LMPT2)
- ลูกค้าปัจจุบัน PTTLNG (LMPT1): ปตท. บริษัท พีทีที โกลบอล แอลเอ็นจี จำกัด (PTTGL) และบริษัท บี.กริม แอลเอ็นจี จำกัด (BGLNG)
- ลูกค้าปัจจุบัน PE LNG (LMPT2): ปตท. กฟผ. และบริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (HKH)

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTLNG ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 คน เป็นผู้บริหารของ ปตท. 6 คน และเป็นผู้แทนจากกระทรวงการคลัง 1 คน ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจาก ปตท. ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท PTTLNG ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	9,949	13,073	12,000
รายได้รวม	9,988	13,258	21,180
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	4,212	6,873	5,309
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,776	6,385	15,871

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	79,643	83,058	58,622
หนี้สินรวม	22,371	21,704	1,375
ส่วนของผู้ถือหุ้น	57,272	61,353	57,247

1.1.4 บริษัท มาบตาพุด แอร์โปรดักส์ จำกัด (MAP)

คณะกรรมการ ปตท. ในการประชุมเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 มีมติให้ ปตท. จัดตั้ง บริษัท MAP โดยกลุ่ม ปตท. ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51.00 และบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (BIG) ถือหุ้นร้อยละ 49.00 ทั้งนี้ ปตท. ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 เพื่อประกอบธุรกิจ โดยนำพลังงานความเย็นเหลือทิ้งจาก LNG มาใช้ประโยชน์และลดต้นทุนในกระบวนการผลิตของโครงการแยกอากาศ (Air Separation Unit : ASU) เพื่อผลิตและจำหน่ายก๊าซอุตสาหกรรม (Industrial Gas) ได้แก่ ก๊าซไนโตรเจน ก๊าซออกซิเจน ไนโตรเจนเหลว ออกซิเจนเหลว และอาร์กอนเหลว ทั้งนี้ โรงงาน ASU ก่อสร้างแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564

1) ลักษณะโครงการ

- รูปแบบการร่วมทุนกับ BIG ในโครงการแยกอากาศ (ASU) เป็นแบบการลงทุนร่วมกันเพื่อเป็นโรงงานหรือหน่วยผลิต (Production JVC) แก๊ซอุตสาหกรรม ซึ่งจะใช้พลังงานความเย็นเหลือทิ้งจาก LNG ประมาณ 0.67 ล้านตันต่อปี
- โครงการ ASU จะนำพลังงานความเย็นเหลือทิ้งจาก LNG มาใช้ประโยชน์ โดยจะก่อสร้างระบบท่อส่งความเย็นเชื่อมต่อกับ PTTLNG Receiving Terminal เพื่อขนส่ง LNG มาแลกเปลี่ยนพลังงานความเย็นกับกระบวนการผลิตของโรงงาน ASU และภายหลังแลกเปลี่ยนพลังงานความเย็นแล้ว ASU จะส่งแก๊ซฯ (Natural Gas : NG) ผ่านระบบท่อกลับคืนให้ PTTLNG Receiving Terminal ก่อนที่จะจัดส่งให้ผู้ใช้แก๊ซฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัท PTTLNG จะเป็นผู้ลงทุนระบบท่อส่งความเย็นให้แก่โครงการ ASU
- โรงงาน ASU จะใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท Air Products and Chemicals, Inc. (APC) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ BIG
- ที่ตั้งโครงการ ASU จะใช้พื้นที่ประมาณ 9.5 ไร่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ท่าเรืออุตสาหกรรมนิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ห่างจาก PTTLNG Receiving Terminal เป็นระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร

2) การจัดจำหน่าย

MAP จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก๊ซอุตสาหกรรมให้กับ BIG บริษัทในกลุ่ม ปตท. และผู้ใช้ในภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยมีสูตรราคาจำหน่ายที่เป็นไปตามหลักการ Cost Plus และจะเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนการผลิตโดย BIG จะเป็นผู้ทำตลาดขายปลีก (Retail) โดยจะนำแก๊ซอุตสาหกรรมไปจำหน่ายต่อยังผู้ใช้ในภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมแช่เยือกแข็ง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเชื่อมโลหะ และโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งจะขนส่งผ่านระบบท่อและรถขนส่ง

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท MAP ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 4 คน เป็นผู้บริหารของ ปตท. 2 คน และ เป็นผู้บริหารของ BIG 2 คน

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท MAP ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	747	870	822
รายได้รวม	748	871	823
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	570	638	596
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	178	233	227

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	1,668	1,545	1,603
หนี้สินรวม	1,116	883	733
ส่วนของผู้ถือหุ้น	552	662	870

1.2 ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ปตท. ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ ปตท.สผ. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2528 เพื่อเป็นบริษัทแกนนำด้านธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม (E&P Flagship Company) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 400,000 บาท และเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2536 ปตท.สผ. ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 ปตท.สผ. มีทุนจดทะเบียน 3,969,985,400 บาท ซึ่ง ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 63.79 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ ปตท.สผ.

ในการประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในและต่างประเทศ ปตท.สผ. จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขวิธีการให้สิทธิประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ซึ่งอาจอยู่ในรูปของ (1) สัญญาแบ่งปันผลผลิต (Production Sharing Contract) (2) สัมปทาน (Concession) หรือ (3) สัญญาจ้างบริการ (Services Agreement) ใน ส่วนของการประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทย จะอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายหลัก 2 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติปิโตรเลียม พ.ศ. 2514 และพระราชบัญญัติภาษีเงินได้ปิโตรเลียม พ.ศ. 2514 (รวมทั้งฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปตท.สผ. มีฐานการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในประเทศไทย ประเทศเมียนมา สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และมีการลงทุนในประเทศในภูมิภาคอื่น ๆ ได้แก่ รัฐสุลต่านโอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนแอลจีเรีย สาธารณรัฐโมซัมบิก และสาธารณรัฐคาซัคสถาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่ม ปตท.สผ. มีโครงการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ มากกว่า 50 โครงการใน 12 ประเทศ มีปริมาณสำรองที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserves) จำนวน 1,637 ล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ โดยแบ่งเป็นปริมาณน้ำมันดิบ คอนเดนเสทและ LPG 488 ล้านบาร์เรล และเป็นก๊าซฯ 6,999 พันล้านลูกบาศก์ฟุต อีกทั้ง มีปริมาณสำรองที่น่าจะพบ (Probable Reserves) จำนวน 931 ล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ ทั้งนี้ ปริมาณสำรองพิสูจน์แล้วรวมทุกโครงการของ ปตท.สผ. และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ

ปริมาณสำรองพิสูจน์แล้ว	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ในประเทศ	712	746	758
ต่างประเทศ	730	690	879
รวม	1,442	1,436	1,637

นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังมีการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ที่จะช่วยเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวนอกเหนือจากธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและความสามารถด้านงานวิจัยพัฒนาขององค์กรที่ส่งเสริมธุรกิจปัจจุบัน เช่น การเร่งสร้างการเติบโตในธุรกิจหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ ผ่านการลงทุนในบริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (เออาร์วี) การพัฒนาธุรกิจดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เชิงพาณิชย์ (CCS as a Service) การแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนอกชายฝั่ง รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น

ทั้งนี้ ปตท. สผ. มีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ นอกจากธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ได้แก่ การร่วมลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจในการขนส่งก๊าซฯ ทางท่อจากโครงการชอติกา และโครงการยาดานาในประเทศเมียนมา การร่วมลงทุนในธุรกิจปิโตรเลียมขั้นกลาง คือ โครงการโอมาน แอลเอ็นจี (OLNG) และโรงแยกก๊าซธรรมชาติแอดนอค (AGP) การร่วมลงทุนในโครงการไฮโดรควม (HyDuqm Project) ซึ่งเป็นโครงการผลิตกรีนไฮโดรเจนแบบครบวงจรในประเทศโอมาน และการร่วมลงทุนในโครงการซีกรีน ออฟฟอร์ วินด์ ฟาร์ม (Seagreen Offshore Wind Farm Project) เป็นโครงการพลังงานลมนอกชายฝั่งในประเทศสกอตแลนด์ นอกจากนี้ ยังมีการร่วม

ลงทุนกับกลุ่ม ปตท. คือ การร่วมลงทุนระหว่าง ปตท. กับ ปตท.สผ. โดยถือหุ้นเท่ากันที่ร้อยละ 50.00 ในบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด เพื่อให้บริการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอีกด้วย

ลักษณะการตลาด

ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่ มีสัดส่วนปริมาณการขายในประเทศต่อต่างประเทศอยู่ที่ 68 ต่อ 32 ในปี 2567 ซึ่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ผลิตได้จากโครงการในประเทศไทยและเมียนมา จะจำหน่ายในประเทศไทยเป็นหลัก โดยมี ปตท. เป็นผู้ซื้อที่สำคัญ ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมไปผ่านกระบวนการแยกและผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงและวัตถุดิบสำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้า ปิโตรเคมี ภาคขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม และการใช้ในครัวเรือน

การตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของแต่ละโครงการมีความแตกต่างกัน เนื่องจากทำเลที่ตั้งและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของแต่ละโครงการมีความแตกต่างกัน ซึ่งมีผลต่อช่องทางการขายและการกำหนดราคาขาย ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1) ก๊าซธรรมชาติ

เนื่องจากการพัฒนาแหล่งก๊าซฯ ต้องใช้เงินลงทุนสูง จำเป็นต้องมีสัญญาซื้อขายก่อนดำเนินการลงทุน โดยการทำสัญญาจะเป็นในรูปแบบของสัญญาระยะยาว 15 - 30 ปี มีการกำหนดราคา ปริมาณและจุดซื้อขายไว้ในสัญญาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ การจำหน่ายก๊าซฯ จากแหล่งผลิตในประเทศทั้งหมดนั้น สูตรราคาที่ใช้ซื้อขายก๊าซฯ โดยส่วนใหญ่จะอ้างอิงราคาน้ำมันเตาหรือราคาน้ำมันดิบดูไบ รวมถึงดัชนีเศรษฐกิจและอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อสะท้อนต้นทุนการผลิตและสามารถแข่งขันกับเชื้อเพลิงอื่นได้ตลอดอายุสัญญา

2) คอนเดนเสทและน้ำมันดิบ

การกำหนดราคาจำหน่ายคอนเดนเสทและน้ำมันดิบนั้นขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของคอนเดนเสทและน้ำมันดิบที่ผลิตได้ โดยจะอ้างอิงราคาคอนเดนเสทและน้ำมันดิบที่เป็นตัวหลักสำหรับซื้อขายในภูมิภาคนั้น ๆ (Regional Benchmark Price) โดยการซื้อขายจะมีทั้งสัญญาระยะสั้นและสัญญาระยะยาว รวมทั้งการจำหน่ายในตลาดจร

3) แนฟทา

ปตท.สผ. จำหน่ายแนฟทาจากการลงทุนในโครงการ AGP ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแยกก๊าซฯ บนบกขนาดใหญ่ที่สุดของรัฐอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมี Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) บริษัทน้ำมันแห่งชาติของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นตัวแทนการขาย (Marketing Agent) ราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดในภูมิภาค โดยการซื้อขายจะเป็นสัญญาระยะสั้น

4) ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

ปตท.สผ. จำหน่าย LPG จากโครงการเอส 1 ให้แก่ ปตท. โดยมีรูปแบบเป็นสัญญาระยะยาว ราคาขายเป็นไปตามนโยบายรัฐและประกาศของคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน อีกทั้งจำหน่าย LPG จากการลงทุนในโครงการ AGP โดยการซื้อขายจะเป็นสัญญาระยะสั้น อ้างอิงกับราคาตลาดในภูมิภาค

การแข่งขัน

ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงนัก เนื่องจากความต้องการปิโตรเลียมมีมากกว่าปริมาณที่ผลิตได้ และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีและเงินลงทุนสูง ดังนั้น รูปแบบการซื้อขายจึงเป็นไปในลักษณะสัญญาระยะยาว โดยเฉพาะสัญญาซื้อขายก๊าซฯ รวมถึงมีการกำหนดเงื่อนไขเพื่อเป็นการรับประกันตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อดึงดูดความสนใจและลดความเสี่ยงของนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้

จากข้อมูลโดยประมาณของปี 2567 การผลิตปิโตรเลียมของ ปตท.สผ. จากแหล่งในประเทศคิดเป็นร้อยละ 73 ของการผลิตในประเทศทั้งหมด

ณ สิ้นปี 2566 ปริมาณสำรองก๊าซฯ ของประเทศไทย รวมทั้งส่วนของพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซียเป็นดังนี้

ปริมาณสำรองปิโตรเลียม	ก๊าซธรรมชาติ (พันล้าน ลูกบาศก์ฟุต: bcf)	น้ำมันดิบ (ล้านบาร์เรล: MMbbl)	คอนเดนเสท (ล้านบาร์เรล: MMbbl)
ปริมาณสำรองที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserves)	4,585.78	111.99	127.89
ปริมาณสำรองที่คาดว่าจะพบ (Probable Reserves)	3,619.34	92.02	123.52
ปริมาณสำรองที่น่าจะพบ (Possible Reserves)	2,721.85	43.56	133.88

ที่มา: ข้อมูลตามรายงานประจำปี 2566 ของกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ

การสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยมีผู้ดำเนินการรายใหญ่ ๆ (Operator) เช่น บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด บริษัท เชฟรอน ออฟชอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เฮสส์ (ประเทศไทย) จำกัด และมิตซูบิ ออยล์ เอ็กซ์โพลเรชัน คัมปะนี ลิมิเต็ด เป็นต้น ในปี 2567 มีปริมาณการผลิตก๊าซฯ ในประเทศเฉลี่ย 2,504 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14 น้ำมันดิบ 80,571 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17 และคอนเดนเสท 66,211 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9

ปริมาณการผลิตปิโตรเลียมของประเทศไทยสำหรับปี 2556 - 2567 เป็นดังนี้

ปี	ก๊าซธรรมชาติ (ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน)	น้ำมันดิบ (บาร์เรลต่อวัน)	คอนเดนเสท (บาร์เรลต่อวัน)
2556	4,045	149,482	91,159
2557	4,073	138,552	94,330
2558	3,852	152,387	95,629
2559	3,777	163,527	94,489
2560	3,620	141,248	98,572
2561	3,527	129,201	99,010
2562	3,623	125,889	102,332
2563	3,262	117,029	84,835
2564	3,204	97,620	79,549
2565	2,192	78,793	58,630
2566	2,192	69,012	60,668
2567	2,504	80,571	66,211

ที่มา: ข้อมูลตามเว็บไซต์ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (www.eppo.go.th)

ผลประโยชน์ของ ปตท.สผ. ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ความสำเร็จในการสำรวจและการพัฒนาแหล่งปิโตรเลียม การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

1) การผลิต

ณ 31 ธันวาคม 2567 อัตราการผลิตรวมทุกโครงการของ ปตท.สผ. และบริษัทย่อยคิดเป็น 696,257 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน ทั้งนี้ปริมาณการผลิตเฉลี่ยรวมทุกโครงการในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน

ปริมาณการผลิต	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รวมทุกโครงการ	585,244	638,319	696,257

2) การจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ที่ ปตท.สผ. และบริษัทย่อยทำการผลิตเพื่อจำหน่ายมี 4 ชนิด คือ ก๊าซฯ คอนเดนเสท น้ำมันดิบ และ LNG โดย ปตท. เป็นผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของ ปตท.สผ. และบริษัทย่อย (คิดเป็นร้อยละ 71 ของผลิตภัณฑ์ของ ปตท.สผ. ในปี 2567) สำหรับการซื้อขายก๊าซฯ ปตท. ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซฯ ระยะยาวกับ ปตท.สผ. อายุสัญญาประมาณ 15-30 ปี มีการกำหนดปริมาณซื้อขายขั้นต่ำเป็นรายปี ส่วนการซื้อขายน้ำมันดิบและคอนเดนเสทจะอิงราคาน้ำมันในตลาดโลกซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับน้ำมันดิบที่ผลิตได้ เพื่อให้สามารถสะท้อนมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดย ปตท. ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและคอนเดนเสทกับ ปตท.สผ. เช่นเดียวกัน

ณ 31 ธันวาคม 2567 ปตท.สผ. และบริษัทย่อยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้ง 4 ชนิด ประมาณ 488,794 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ที่อยู่ที่ 462,007 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากโครงการ G1/61 ที่เพิ่มอัตราการผลิตก๊าซฯ เป็น 800 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันในเดือนมีนาคม 2567 รวมทั้งโครงการยานามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นหลังจากผู้ร่วมทุนยุติการลงทุนในเดือนเมษายน 2567 ทั้งนี้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของ ปตท.สผ. และบริษัทย่อยในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
น้ำมันดิบ (พันบาร์เรลต่อวัน)	72	75	74
ก๊าซธรรมชาติ (ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน)	2,079	2,039	2,197
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (เมตริกตันต่อวัน)	177	163	168
คอนเดนเสท (พันบาร์เรลต่อวัน)	53	52	57
รวมทุกผลิตภัณฑ์ (บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน)	468,130	462,007	488,794
ราคาขายผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ)	53	48	47

3) การบริหาร

ปตท. บริหารการลงทุนใน ปตท.สผ. โดยร่วมเป็นคณะกรรมการ ปตท.สผ. เพื่อใช้อำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการของ ปตท.สผ. ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ ปตท.สผ. ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 คน ประกอบด้วยผู้บริหารของ ปตท.จำนวน 2 คน

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ ปตท.สผ. ในปี 2565 –2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน *	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและการบริการ	331,350	300,694	312,310
รายได้รวม	339,902	315,216	327,415
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	269,668	239,988	249,915
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	70,901	76,705	78,817

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน *	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	869,864	902,821	965,301
หนี้สินรวม	402,744	403,378	429,425
ส่วนของผู้ถือหุ้น	467,120	499,443	535,876

* ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ปตท.สผ. ได้กำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ดังนั้นงบการเงินที่นำเสนอในสกุลเงินบาท มาจากการแปลงค่าทางการเงินจากสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

5) ความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ และโครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2567 กลุ่ม ปตท.สผ. มีปริมาณขายเฉลี่ยจากโครงการในประเทศไทยรวมอยู่ที่ 334,205 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 68 ของปริมาณขายทั้งหมด สำหรับในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีปริมาณขายเฉลี่ยรวมอยู่ที่ประมาณ 88,625 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของปริมาณการขายทั้งหมด

สำหรับธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม มีความคืบหน้าตามแผนงาน ได้แก่ โครงการ G1/61 (เอราวัณ) ประสบความสำเร็จในการเพิ่มกำลังการผลิตก๊าซฯ สุระชัย 800 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2567 ซึ่งเร็วกว่าแผนงาน ทั้งนี้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบด้านพลังงานให้กับประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ โดยยังคงมีแผนที่จะติดตั้งแท่นหลุมผลิต และดำเนินการเจาะหลุมผลิตเพิ่มเติมเพื่อรักษากำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง สำหรับความคืบหน้าของโครงการในต่างประเทศ ได้แก่ (1) ผู้ร่วมทุนในโครงการยาดานา ประเทศเมียนมา ได้แจ้งความจำนงค์ในการยุติการลงทุนในโครงการ ส่งผลให้สัดส่วนของ ปตท.สผ. เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 37.0842 เป็นร้อยละ 62.9630 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 (2) โครงการอาบูดาบี ออฟฟ شور 2 ซึ่งตั้งอยู่นอกชายฝั่งทางตะวันตกเฉียงเหนือของรัฐบาลอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้รับอนุมัติแผนพัฒนาจากหน่วยงานรัฐแล้ว ซึ่งคาดว่าจะตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้ายภายในปี 2568 (3) ปตท.สผ. ได้เข้าซื้อสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 ในโครงการสัมปทานก๊าซฯ ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมีผลสมบูรณ์แล้วเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ซึ่งเป็นแหล่งก๊าซฯ ขนาดใหญ่ที่อยู่ในระยะพัฒนาจึงเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียมให้กับบริษัทได้ทันที และต่อมา (4) ได้เข้าซื้อหุ้นทุนในสัดส่วนร้อยละ 34 ในบริษัท E&E Algeria Touat B.V. จากบริษัท ENGIE International Corporation B.V. (ENGIE) ซึ่งการซื้อขายจะมีผลสมบูรณ์เมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญาครบถ้วน ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่ม ปตท.สผ. ถือสัดส่วนการลงทุนทางอ้อมในโครงการ Touat ที่

ร้อยละ 22.1 โดยโครงการ Touat เป็นโครงการผลิตก๊าซฯ ตั้งอยู่ในประเทศแอลจีเรีย ซึ่งดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปี 2562 จึงสามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับบริษัทได้ทันทีเมื่อการซื้อขายมีผลสมบูรณ์

ในส่วนของความคืบหน้าในธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ได้แก่ โครงการผลิตกรีนไฮโดรเจนในประเทศโอมาน ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการประเมินศักยภาพพลังงานลมและแสงแดด รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อประเมินมูลค่าการลงทุนและความคุ้มค่าของโครงการก่อนเริ่มทำการออกแบบทางวิศวกรรมในปี 2568 โดยคาดว่าจะเริ่มการผลิตกรีนไฮโดรเจนได้ในปี 2573 บริษัท โรวลา (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส (ARV) ประสบความสำเร็จในการทดลองใช้งานจริง (Paid Trial) ร่วมกับบริษัทชั้นนำในกลุ่มธุรกิจพลังงานในการนำหุ่นยนต์ใต้น้ำ XPLOER ควบคู่กับเทคโนโลยีตรวจวัดการป้องกันการผุกร่อนแบบไร้สัมผัสมาประยุกต์ใช้เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชีย โดยสามารถตรวจสอบท่อใต้น้ำเป็นระยะทางกว่า 155 กิโลเมตรในประเทศมาเลเซีย โครงการเกี่ยวกับการดักจับและกักเก็บคาร์บอน ปตท.สผ. และกลุ่มบริษัท ปตท. ได้เข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอคำแนะนำและแนวทางในการพัฒนาโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในประเทศไทย การเข้าร่วมลงทุนในโครงการพลังงานลมนอกชายฝั่ง (Seagreen Offshore Wind Farm) มีผลสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดย ปตท.สผ. ถือสัดส่วนการลงทุนทางอ้อมในโครงการดังกล่าวที่ร้อยละ 25.5

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: pttep.com/th/investor-relations/document/annual-reports

1.3 การลงทุนในธุรกิจด้านอื่น ๆ

1.3.1 บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ รีซอร์สเซส จำกัด (PTTER)

PTTER จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2550 โดย ปตท. เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ซึ่ง PTTER ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารกลุ่มธุรกิจด้านหินของ ปตท. โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 PTTER มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 34,483 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,448,300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 33,703 ล้านบาท

1) การดำเนินการธุรกิจ

PTTER ได้ดำเนินการขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 พร้อมภาระผูกพันทั้งหมดในบริษัท East Mediterranean Gas S.A.E. (EMG) ให้กับบริษัท Snam S.p.A (Snam) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอิตาลี) หรือบริษัทที่ Snam ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยมูลค่าประมาณ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ เสร็จสิ้นสมบูรณ์เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2564

ต่อมา ปตท. ได้ดำเนินการถอนการลงทุนในธุรกิจด้านหินแล้วเสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จึงทำให้ PTTER ไม่มีการดำเนินธุรกิจหลักอีกต่อไป โดยเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท PTTER ครั้งที่ 2/2566 มีมติอนุมัติการเลิกบริษัทและการชำระบัญชีของ PTTER และมีการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี โดยคาดว่าจะชำระบัญชีแล้วเสร็จภายในปี 2569

2) การบริหาร

-

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท PTTER ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567
รายได้จากการขายและให้บริการ	-	-	N/A
รายได้อื่น	189	390	
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	70	67	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	119	323	

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	3,324	1,860	N/A
หนี้สินรวม	34	7	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,290	1,853	

* รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 ถึง 28 ธันวาคม 2566 (วันเลิกบริษัท)

1.3.2 บริษัท ปตท. กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (PTTGE)

ปตท. ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท PTTGE ซึ่ง ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100.00 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียน 833 ล้านบาท และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 12,403 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักสำหรับลงทุนในธุรกิจปลูกปาล์มและผลิตน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม ทรัพย์สินที่มีอยู่ใน PTTGE มีสภาพที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูกปาล์มจึงไม่สามารถดำเนินการให้ผ่านมาตรฐานที่ยอมรับในสากลได้ และการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการรักษาสภาพทรัพย์สินมีมูลค่าสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐานธุรกิจไม่คุ้มค่ากับการดำเนินการต่อ ดังนั้นในปี 2557 คณะกรรมการ ปตท. ในการประชุมครั้งที่ 5/2557 ได้มีมติอนุมัติให้ PTTGE ดำเนินการขายโครงการของบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปี 2562

1) การดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบัน มีบริษัทในกลุ่ม PTTGE 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท PTT Green Energy Pte. Ltd. (“PTTGE”) (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์) และบริษัท ปตท. กรีน เอ็นเนอร์ยี่ (ประเทศไทย) จำกัด (“PTTGE TH”) (จดทะเบียนในประเทศไทย)

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท แบ่งเป็น คณะกรรมการ PTTGE ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 4 คน และ คณะกรรมการ PTTGE TH ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 2 คน

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท PTTGE ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้รวม	-	0.7	0.8
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	1	0.8	0.8
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(1)	(0.1)	0

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	17	17	17
หนี้สินรวม	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17	17	17

2. ธุรกิจเปลี่ยนน้ำที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท.

2.1 ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

2.1.1 PTT International Trading Pte. Ltd. (PTTT)

PTTT จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2543 ณ ประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 6.1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ และ ปตท. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดย PTTT มีวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมการค้าสากลเต็มรูปแบบ ผ่านการเก็บผสม บริหารและจำหน่าย รวมทั้งการจัดหาการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคา โดยครอบคลุมการค้าน้ำมันดิบ คอนเดนเสท LNG ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี เชื้อเพลิงชีวภาพ คาร์บอนเครดิต ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานและโอกาสน์อื่น ๆ เพื่อสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นฐานในการขยายธุรกรรมในฝั่งซีกโลกตะวันออก ตลอดจนการมีส่วนช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง

PTTT มีบริษัทลูก 1 บริษัท คือ PTT MEA Ltd. (PTT MEA) ณ กรุงอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งดำเนินการจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อดำเนินการลงทุนในตลาดซื้อขายน้ำมันดิบล่วงหน้า ICE Futures Abu Dhabi (IFAD) ตลอดจนขยายเครือข่ายทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลางและภูมิภาคแอฟริกา นอกจากนี้ PTTT ยังมีสำนักงานตัวแทน 1 แห่ง คือ สำนักงานตัวแทนเมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน (PTT International Trading Shanghai Representative Office) ทำหน้าที่ประสานงานการค้าและข้อมูลตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีนและภูมิภาคใกล้เคียง

1) การค้าและการบริการ

การค้าสากลเต็มรูปแบบ ผ่านการเก็บ ผสม บริหารและจำหน่าย เพื่อทำหน้าที่ขยายการค้าต่างประเทศโดยการซื้อและขายสินค้าโภคภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดหาการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคาผ่านการใช้เครื่องมืออนุพันธ์ โดย PTTT จะมุ่งเน้นตลาดการค้าหลักในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงการค้าข้ามทวีปที่เชื่อมโยงกับบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่ม ปตท.

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTT ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน เป็นผู้บริหารจาก ปตท. 5 คน และตัวแทนจากกระทรวงการคลัง 1 คน

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท PTTT และบริษัทย่อย ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	24,468	26,533	25,242
รายได้รวม	24,469	26,693	25,272
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	24,388	26,593	25,197
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	81	100	75

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	2,297	2,732	2,586
หนี้สินรวม	2,054	2,396	2,200
ส่วนของผู้ถือหุ้น	243	336	386

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

2.1.2 PTT International Trading London Ltd. (PTTT LDN)

PTTT LDN จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2559 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ มีทุนจดทะเบียน 26.5 ล้านบาทสหรัฐ เรียกชำระแล้ว 10.5 ล้านบาทสหรัฐ และ ปตท. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดย PTTT LDN มีวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมการค้าสากลเต็มรูปแบบที่มุ่งเน้นการขยายเครือข่ายการค้าในฝั่งซีกโลกตะวันตก และการแสวงหาโอกาสในการสร้างมูลค่าการค้าจากธุรกรรมใหม่ๆ ที่เกิดจากการเชื่อมโยงการค้าในฝั่งซีกโลกตะวันตกและตะวันออก โดยมีธุรกรรมการค้าครอบคลุมการค้าน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ควบคู่ไปกับการจัดหาการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคา

นอกจากนี้ PTTT LDN ยังมีบทบาทที่สำคัญในการแสวงหาข้อมูลการค้าและความเคลื่อนไหวของราคาในฝั่งตะวันตก ซึ่งช่วยให้ ปตท. มีข้อมูลผลิตภัณฑ์รอบโลกตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการมีทำเลอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นที่ตั้งของตลาดอนุพันธ์ที่สำคัญของโลกในประเทศอังกฤษ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้การค้าและการบริหารความเสี่ยงราคามีประสิทธิภาพมากขึ้น

1) การค้าและการบริการ

PTTT LDN ทำหน้าที่ขยายการค้าต่างประเทศ โดยการซื้อและขายสินค้าโภคภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดหาการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคาผ่านการใช้เครื่องมืออนุพันธ์ โดย PTTT LDN จะมุ่งเน้นตลาดการค้าหลักในภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา รวมถึงการค้าข้ามทวีปที่เชื่อมโยงกับบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่ม ปตท.

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTT LDN ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน เป็นผู้บริหารจาก ปตท. 5 คน และตัวแทนจากกระทรวงการคลัง 1 คน

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท PTTT LDN ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	3,103	3,026	2,721
รายได้รวม	3,104	3,034	2,719
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	3,062	3,019	2,712
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	42	15	7

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	392	870	580
หนี้สินรวม	305	771	478
ส่วนของผู้ถือหุ้น	87	99	102

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

2.1.3 PTT International Trading USA Inc. (PTTT USA)

PTTT USA จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 ณ เมืองฮิวสตัน รัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทุนจดทะเบียน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เรียกชำระแล้ว 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ปตท. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดย PTTT USA มีวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมการค้าสากลเต็มรูปแบบที่มุ่งเน้นการขยายเครือข่ายการค้าครอบคลุมทวีปอเมริกา (อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้) การแสวงหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อขยายธุรกรรมการค้าภายในทวีปอเมริกาและการค้าข้ามทวีป รวมทั้งรองรับการจัดหา Feedstock ให้กับโรงกลั่น และ/หรือ โรงปิโตรเคมีของกลุ่ม ปตท. เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลางที่มีความเสี่ยงทางการเมืองสูง โดยมีธุรกรรมการค้าครอบคลุมการค้าน้ำมันดิบ LNG ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ควบคู่ไปกับการจัดการการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคา

นอกจากนี้ PTTT USA ยังมีบทบาทที่สำคัญในการแสวงหาข้อมูลการค้าและความเคลื่อนไหวของราคาผลิตภัณฑ์ในทวีปอเมริกา และตลาดอนุพันธ์ที่สำคัญของโลกในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะช่วยให้การค้าและการบริหารความเสี่ยงราคาของ ปตท. มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการมีข้อมูลผลิตภัณฑ์รอบโลกตลอด 24 ชั่วโมง

1) การค้าและการบริการ

PTTT USA ทำหน้าที่ขยายการค้าต่างประเทศ โดยการซื้อและขายสินค้าโภคภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดการการขนส่งทางเรือและการบริหารความเสี่ยงราคาผ่านการใช้เครื่องมืออนุพันธ์ โดย PTTT USA จะมุ่งเน้นตลาดการค้าหลักในภูมิภาคอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ รวมถึงการค้าข้ามทวีปที่เชื่อมโยงกับบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและกลุ่ม ปตท.

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTT USA ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน เป็นผู้บริหารจาก ปตท. 5 คน และตัวแทนจากกระทรวงการคลัง 1 คน

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท PTTT USA ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	1,660	1,061	1,064
รายได้รวม	1,661	1,063	1,066
ค่าใช้จ่ายรวม(รวมภาษี)	1,638	1,040	1,058
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	23	23	9

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	64	53	122
หนี้สินรวม	34	3	67
ส่วนของผู้ถือหุ้น	30	50	56

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

2.2 ธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น และ ธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก

2.2.1 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)

GC เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นครบวงจร (Integrated Petrochemicals and Refining) ซึ่งมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์รวมประมาณ 14 ล้านตันต่อปี และมีกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ และคอนเดนเสทรวม 280,000 บาร์เรลต่อวัน โดย GC จัดเป็นบริษัทแกนนำของธุรกิจปิโตรเคมี (Petrochemical Flagship) ของกลุ่ม ปตท. ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.18

GC แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และเคมีภัณฑ์
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก 5 กลุ่มข้างต้น GC ยังดำเนินธุรกิจการให้บริการและอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจด้านการตลาดจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ธุรกิจด้านโลจิสติกส์ ท่าเทียบเรือ สาธารณูปโภค ธุรกิจด้านเทคนิค วิศวกรรม การบำรุงรักษาโรงงาน และธุรกิจอื่น ๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 GC มีกำลังการผลิตติดตั้งในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กำลังการผลิตติดตั้ง
(ตันต่อปี, ยกเว้นระบุเป็นอย่างอื่น)

กลุ่มผลิตภัณฑ์

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น	
โรงกลั่นน้ำมัน ⁽¹⁾	280,000
โรงอะโรเมติกส์	2,419,000
โรงโอเลฟินส์.....	3,829,000
 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง⁽²⁾	
เอทิลีนออกไซด์	423,000
ฟินอล	954,000
ปิโตรเคมีขั้นกลางอื่น ๆ.....	1,408,000
 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์โพลิเมอร์และเคมีภัณฑ์⁽²⁾	
โพลิเมอร์	2,855,000
เคมีภัณฑ์.....	198,000
 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน⁽²⁾	
	905,000
 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ⁽²⁾	
	1,418,000

หมายเหตุ:

(1) ปริมาณวัตถุดิบนำเข้า Crude Distillation Unit (CDU) หน่วยวัดเป็นบาร์เรลต่อวัน ซึ่งประกอบด้วย กำลังการกลั่นน้ำมันดิบเฉลี่ยประมาณ 145,000 บาร์เรลต่อวัน และกำลังการกลั่นคอนเดนเสท 135,000 บาร์เรลต่อวัน

(2) ผลิตภัณฑ์กลุ่มปิโตรเคมีขั้นกลาง, โพลิเมอร์และเคมีภัณฑ์, พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ นับข้อมูลกำลังการผลิต ณ ปี 2567 ตามสัดส่วนการถือหุ้นเฉพาะบริษัทที่ GC ถือหุ้นมากกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 25.00

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา GC มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงกลั่น โรงโอเลฟินส์ และ โรงอะโรเมติกส์ ดังนี้

	กำลังการผลิต	ปี 2565 ¹	ปี 2566 ²	ปี 2567 ³
		อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)
โรงกลั่น	280 พันบาร์เรลต่อวัน	89	104	102
โรงโอเลฟินส์	3,829 พันตันต่อปี	80	80	82
โรงอะโรเมติกส์	2,419 พันตันต่อปี	88	83	88

¹ ในปี 2565 มีการปิดซ่อมบำรุงตามแผนของหน่วยผลิตอะโรเมติกส์หน่วยที่ 1 และหน่วยผลิตโอเลฟินส์หน่วยที่ 3 ในไตรมาสที่ 2/2565, ปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตโอเลฟินส์หน่วยที่ 2 และหน่วยผลิตโรงกลั่น ในไตรมาสที่ 4/2565

² ในปี 2566 มีการปิดซ่อมบำรุงตามแผนของหน่วยผลิตโอเลฟินส์หน่วยที่ 2 ในไตรมาสที่ 1/2566, โรงอะโรเมติกส์หน่วยที่ 2 ในไตรมาส 3/2566 และหน่วยผลิตโอเลฟินส์หน่วยที่ 1 ในไตรมาสที่ 4/2566

³ ในปี 2567 มีการปิดซ่อมบำรุงตามแผนของหน่วยผลิตโอเลฟินส์หน่วยที่ 2 ในไตรมาส 1/2567 และไตรมาส 3/2567

1) การจัดหา

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีสำเร็จรูปจะมุ่งเน้นการจับหามันดิบที่มีต้นทุนต่ำทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์มีการจัดหาคอนเดนเสทจากแหล่งในประเทศเป็นหลัก และแสวงหาคอนเดนเสทจากแหล่งใหม่ ๆ ในตลาดโลกเพื่อเป็นทางเลือกให้กับโรงอะโรเมติกส์ และวัตถุดิบในการผลิตโอเลฟินส์จะมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการใช้วัตถุดิบที่มีความหลากหลาย โดยวัตถุดิบหลักที่สำคัญคือ อีเทน โพรเพน LPG และ NGL ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากก๊าซฯ และยังสามารถใช้เนฟทาซินดิบและ LPG ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ได้ผลจากโรงกลั่นน้ำมัน และโรงอะโรเมติกส์ของ GC โดยวัตถุดิบหลักข้างต้น GC ได้จัดหาผ่าน ปตท. ภายใต้สัญญาซื้อขายระยะยาวตามราคาตลาด

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง และผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และเคมีภัณฑ์มีการใช้ผลิตภัณฑ์จากอะโรเมติกส์ และโอเลฟินส์ภายในบริษัทเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยมุ่งเน้นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด

ในขณะที่ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน วัตถุดิบส่วนใหญ่ได้จากภายในประเทศ ซึ่งสนับสนุนภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ ช่วยสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น และสุดท้ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษจะจัดซื้อวัตถุดิบหลักทั้งหมดจากผู้ผลิตตามสัญญาซื้อขายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะช่วยเสริมการจัดการด้านวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ในส่วนของผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปจะเน้นการขายในประเทศเป็นหลัก โดยมี บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) เป็นลูกค้าหลัก ซึ่งมีสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ระยะยาวกับ GC รวมถึงมุ่งเน้นการจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อขยายฐานการตลาด อย่างต่อเนื่องในอนาคต สำหรับผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ ใช้สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง และจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าตามสัญญาระยะยาวและสัญญาขายระยะสั้น และผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ ใช้สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายเป็นหลัก รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกลุ่มของ GC และลูกค้าภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการภายในประเทศเป็นหลัก โดยเน้นการจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้ารายใหญ่ และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายสำหรับลูกค้ารายย่อย และส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เหลือไปยังต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ มีการดำเนินการผลิต การจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมถึงดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าอื่น ๆ เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ชนิดอื่น ๆ ที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานด้านการขายและการตลาด ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าในต่างประเทศให้ได้อย่างทั่วถึง และขยายโอกาสทางการค้าให้ได้มากที่สุด

ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพมีการจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความเฉพาะเจาะจงซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตและลูกค้าในหลายภูมิภาค ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศเกือบทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ดำเนินการจัดจำหน่ายโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินธุรกิจจะดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท GC ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 14 คน โดยมีกรรมการที่เป็น ผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 4 คน ซึ่ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ GC รวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบของ GC ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	683,954	621,631	608,549
รายได้รวม	668,873	632,346	606,084
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	677,625	631,347	635,895
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ*	(8,752)	999	(29,811)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	(7,636)	865	(8,213)**

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	719,965	719,005	645,844
หนี้สินรวม	421,138	422,824	377,251
ส่วนของผู้ถือหุ้น	298,827	296,181	268,593

* กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่หลังหักส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม โดยกำไร (ขาดทุน) ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ปี 2565 จำนวน (1,116) ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 134 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 204 ล้านบาท

** กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่ปี 2567 ไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่า/ปรับโครงสร้างจำนวน 21,801 ล้านบาท

5) โครงการต่าง ๆ

5.1) โครงการพัฒนาฐานการผลิต (Hub) ของ allnex ในทวีปต่าง ๆ

จากความสำเร็จของ allnex ในการพัฒนา China Hub เพื่อรองรับความต้องการใช้ในกลุ่มตลาดจีน GC ได้ต่อยอดความสำเร็จดังกล่าว ด้วยการขยายฐานผลิตในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการเติบโต ได้แก่ โรงงาน Mahad รัฐมหาราษฏระ ประเทศอินเดีย ที่ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างเพื่อขยายกำลังการผลิตในการมุ่งเน้นรองรับการเติบโตและตอบสนองความต้องการในอุตสาหกรรมสาร

เคลือบผิวที่ขยายตัวในภูมิภาคอินเดียและเอเชียใต้ รวมถึงโรงงานแห่งใหม่ในอนาคต โรงงานมาตาพุด ประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาคนี้ต่อไปในอนาคต

5.2) โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตโพลิแลกติกแอซิด (PLA) ครบวงจรแห่งใหม่

บริษัท Natureworks LLC ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท GC International Corporation บริษัทในกลุ่มของ GC กับ Cargill, Incorporated (Cargill) ประเทศสหรัฐอเมริกา ตัดสินใจลงทุนขยายกำลังการผลิต โดยก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่ นครสวรรค์ ไปโอคอมเพล็กซ์ ในประเทศไทย ซึ่งเป็นโรงงานผลิตแลคติกแอซิด แลคไทด์ (Lactide) และโพลิแลกติกแอซิด (PLA) แบบครบวงจร มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 75,000 ตันต่อปี ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงาน และมีเป้าหมายที่จะเริ่มต้นดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2568

5.3) โครงการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

GC ดำเนินธุรกิจเข้าสู่การผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยดำเนินการปรับปรุงโรงกลั่นน้ำมันดิบ ด้วยเทคโนโลยีการกลั่นขั้นสูงให้สามารถรองรับวัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันพืชใช้แล้ว สู่การผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ SAF ซึ่งถือเป็นพลังงานหมุนเวียน หรือ Renewable & Sustainable Energy ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกำลังผลิตประมาณ 20,000 ตันต่อปี และมีแผนดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2568

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: pttgcgroup.com/th/investor-relations/document/annual-filings

2.2.2 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP)

TOP เป็นผู้ประกอบธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมชั้นนำในประเทศไทย และเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีธุรกิจหลักคือ การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 22.1 ของกำลังการกลั่นรวมภายในประเทศ มีการจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 85 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ทั้งยังขยายการลงทุนให้ครอบคลุมธุรกิจการผลิตสารอะโรเมติกส์ ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 838,000 ตันต่อปี ธุรกิจสารลดแรงตึงผิว (LAB) ธุรกิจโอเลฟินส์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจสารทำละลาย โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.03

ในช่วงที่ผ่านมา TOP มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงกลั่น และ โรงอะโรเมติกส์ ดังนี้

	กำลังการผลิต	ปี 2565 ¹	ปี 2566	ปี 2567
		อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)
โรงกลั่น	275,000 บาร์เรลต่อวัน	107	112	111
โรงอะโรเมติกส์	838,000 ตันต่อปี	71	73	80

¹ในปี 2565 ดำเนินการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ของหน่วยผลิตบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมถึงกลางเดือนพฤศจิกายน 2565

1) การจัดหา

การผลิตของ TOP จะใช้น้ำมันดิบที่จัดหาจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ โดยแหล่งภายนอกประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากแหล่งตะวันออกกลางผ่านการขนส่งทางทะเล สำหรับแหล่งภายในประเทศจะขนส่งทางรถไฟและทางเรือ ทั้งนี้การเลือกใช้น้ำมันดิบจะขึ้นอยู่กับราคาและผลตอบแทนที่จะได้รับ โดย ปตท. จะเป็นผู้จัดหาน้ำมันดิบให้ตามสัญญาจัดหาน้ำมันดิบ (Crude Supply Agreement) ตามโครงสร้างราคาที่อ้างอิงกับราคาลาด

2) การจัดจำหน่าย

ในปี 2567 TOP มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศประมาณร้อยละ 86 และส่งออกประมาณร้อยละ 14 ของปริมาณการจำหน่ายทั้งหมด สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป OR ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหลักของกลุ่ม ปตท. จะเป็นผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปตามสัญญา Product offtake agreement จาก TOP ตามราคาตลาด

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ / ต่างประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ / ต่างประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ / ต่างประเทศ (ร้อยละ)
85/15	86/14	86/14

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท TOP ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 คน โดยมีกรรมการที่เป็น ผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 5 คน ซึ่ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ TOP รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของ TOP

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ TOP ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	505,703	459,402	455,857
รายได้รวม*	547,273	470,879	470,201
ค่าใช้จ่ายรวม**	514,167	451,294	460,220
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ***	33,106	19,585	9,981
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	32,668	19,443	9,959

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	444,581	419,993	409,010
หนี้สินรวม	285,924	251,681	242,825
ส่วนของผู้ถือหุ้น	158,657	168,312	166,185

* รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ปี 2565 จำนวน (513) ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 84 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน (132) ล้านบาท รายได้รวมปี 2567 รวมกำไรจากการซื้อคืนหุ้นผู้ จำนวน 1,134 ล้านบาท

** รวมรายการภาษีเงินได้ (เครดิตภาษีเงินได้) ปี 2565 จำนวน 8,918 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 4,672 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 2,283 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงิน ปี 2565 จำนวน 3,860 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 4,089 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 4,052 ล้านบาท

*** กำไร ที่เป็น ของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หลังหัก ส่วนที่เป็น ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็น ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ปี 2565 จำนวน 438 ล้านบาท และปี 2566 จำนวน 142 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 22 ล้านบาท

5) โครงการต่าง ๆ

5.1) โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)

กลุ่มไทยออยล์ ได้ดำเนินการลงทุนในโครงการ CFP เพื่อขยายกำลังการผลิตจาก 275,000 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วยการขยายกำลังการกลั่นน้ำมันดิบและการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับน้ำมันดิบได้มากและหลากหลายชนิดขึ้น ทั้งยังช่วยลดต้นทุนการผลิตจากการประหยัดด้านขนาด (Economies of Scale) เพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รวมถึงเป็นรากฐานการผลิตสารตั้งต้นสำหรับการต่อยอดไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561 ให้เข้าลงทุนในโครงการ CFP โดยโครงการมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 4,825 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีประมาณการดอกเบี้ยระหว่างก่อสร้าง 151 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้การขายหน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit : ERU) ส่งผลให้วงเงินลงทุนของโครงการ CFP ลดลงประมาณ 757 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ดี จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงปี 2563-2565 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ทั่วโลก ทั้งในภาคการผลิตอุปกรณ์เครื่องจักร การขนส่ง และการก่อสร้าง ซึ่งโครงการ CFP เป็นหนึ่งในโครงการที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ทำให้โครงการฯ เกิดความล่าช้าไปจากกำหนดการเดิม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ร่วมกับผู้รับเหมาโครงการฯ และที่ปรึกษาโครงการฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อผลักดันให้โครงการ CFP เดินหน้าได้อย่างต่อเนื่องในช่วงดังกล่าว จึงส่งผลให้งบประมาณการลงทุนของโครงการ CFP เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 550 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งมีการประมาณการดอกเบี้ยระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และขยายระยะเวลาการก่อสร้างโครงการออกไป 2 ปี

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเร่งดำเนินงานโครงการฯ ให้แล้วเสร็จตามแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตและผลกำไรในระยะยาวของบริษัทฯ ปัจจุบันหน่วยกำจัดสารกำมะถันในน้ำมันดีเซลหน่วยที่ 4 (Hydrosulfurization; HDS-4) ได้ประสบความสำเร็จในการทดลองเดินเครื่องจักรและผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ทันต่อการตอบสนองต่อนโยบายการใช้น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ที่ภาครัฐมีการประกาศบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นมา อย่างไรก็ดี จากเหตุการณ์ที่ผู้รับเหมาหลักไม่ชำระเงินค่าจ้างค้างจ่ายให้กับผู้รับเหมาช่วงที่ผู้รับเหมาหลักจ้างให้ทำงานในการก่อสร้างโครงการ CFP จนทำให้ผู้รับเหมาช่วงหยุดงานหรือลดจำนวนคนงานลงส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการก่อสร้างโครงการ CFP ให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา EPC จากเหตุการณ์ดังกล่าว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ นัดพิเศษ ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 ได้พิจารณาและอนุมัติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเพิ่มเงินลงทุนในโครงการ CFP จำนวนประมาณ 63,028 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 1,776 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ และดอกเบี้ยระหว่างการก่อสร้างประมาณ 17,922 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ โดยเงินลงทุนเพิ่มเติมดังกล่าว จะนำไปใช้เพื่อการก่อสร้างโครงการ การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ เช่น ค่าที่ปรึกษาต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ CFP ให้แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5.2) โครงการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจโอเลฟินส์

TOP ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ครบวงจรชั้นนำรายใหญ่ที่สุดของสาธารณรัฐอินโดนีเซียที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีเป็นอย่างดี โดยได้ทำการลงทุนผ่านบริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย PT TOP Investment Indonesia (TII) ซึ่ง TII ได้เข้าทำสัญญาต่าง ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม และ CAP เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564 และเข้าถือหุ้น CAP ที่ร้อยละ 15.00 ของหุ้นทั้งหมดของ CAP ในราคาทั้งสิ้นไม่เกิน 914 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 30,222 ล้านบาท และมีแผนที่จะเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 0.38 ของหุ้นทั้งหมดของ CAP หาก CAP มีการอนุมัติการลงทุนในการพัฒนาและก่อสร้างโรงงานปิโตรเคมีของ CAP2 ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากการวันที่ทำธุรกรรมสิทธิของซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วเสร็จ ค่าหุ้นจะมีมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 270 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 8,928 ล้านบาท หรือหากไม่มีการอนุมัติการลงทุนภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากการวันที่ทำธุรกรรมสิทธิของซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วเสร็จ ค่าหุ้นจะมีมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 3.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 129 ล้านบาท โดยคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องจะกำหนด

¹ อ้างอิงอัตราค่าเฉลี่ยสำหรับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ประจำวันที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 - 11 ธันวาคม 2567 โดย 35.4885 บาทเท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราที่อ้างอิงในตลาด

วิธีการลงทุนในครั้งต่อ ๆ ไปในภายหลัง โดยจะต้องได้รับการอนุมัติรับรองจากผู้ถือหุ้น CAP และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพื่อให้บริษัทฯ ถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 15.38 ของหุ้นทั้งหมดของ CAP ซึ่งเป็นสัดส่วนภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของ TOP ที่จะกระจายการลงทุนที่หลากหลายไปสู่ตลาดปิโตรเคมีที่กำลังเติบโต โดยขยายกิจการเข้าสู่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีผ่านการต่อขยายห่วงโซ่อุปทานขึ้นปลายน้ำ (Downstream) ของธุรกิจไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon) ที่มีอยู่เข้าสู่กิจการปิโตรเคมีต่อไป เช่น การผลิตเป็นสารคลอไรด์อัลคาไล (Chlor-Alkali: CA) และสารเอทิลีนไดคลอไรด์ (Ethylene Dichloride: EDC) เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: investor-th.thaioilgroup.com/form_561_one_report.html

2.2.3 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC)

IRPC ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจร โดยมีโรงกลั่นน้ำมันที่มีกำลังการผลิต 215,000 บาร์เรลต่อวัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17.32 ของกำลังการกลั่นรวมภายในประเทศ โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 ปดท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.05

โรงกลั่นน้ำมันของ IRPC สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมชนิดต่าง ๆ รวมถึง แนฟทา และ LPG ซึ่ง IRPC มีกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 320,000 ตันต่อปี และยางมะตอย 600,000 ตันต่อปี IRPC ยังเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ได้แก่ โอลิฟินส์ อะโรเมติกส์ โดยมีกำลังการผลิต 1,221,000 และ 367,000 ตันต่อปี ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นเหล่านี้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกชนิดต่าง ๆ ได้แก่ เม็ดพลาสติกชนิด HDPE และ PP มีกำลังการผลิต 915,000 ตันต่อปี และสไตรีนิกส์ (ABS, SAN, PS, and EPS) ที่มีกำลังการผลิต 352,000 ตันต่อปี เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกขั้นต่อนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ IRPC ยังมีสาขารูปโภคที่ใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ทำเรื่อน้ำล็ก คลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า ทำให้ได้เปรียบด้านการบริหารจัดการและสามารถประหยัดต้นทุนโดยขนาด (Economy of Scale) เช่น ค่าขนส่งวัตถุดิบ

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา IRPC มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงกลั่น โรงโอลิฟินส์ และโรงอะโรเมติกส์และสไตรีนิกส์ ดังนี้

	กำลังการผลิต	ปี 2565 ¹	ปี 2566 ²	ปี 2567 ³
		อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)
โรงกลั่น	215,000 บาร์เรลต่อวัน	81	91	93
โรงโอลิฟินส์	1,611,000 ตันต่อปี	86	73	78
โรงอะโรเมติกส์และสไตรีนิกส์	1,194,000 ตันต่อปี	86	74	81

¹ในปี 2565 ดำเนินการปิดซ่อมบำรุงตามแผนของของหน่วยผลิตหลัก ได้แก่ โรงงาน ADU1 & 2 เป็นเวลา 37 วัน

²ในปี 2566 ไม่มีการปิดซ่อมบำรุงตามแผน

³ในปี 2567 ไม่มีการปิดซ่อมบำรุงตามแผน

1) การจัดหา

วัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตประมาณร้อยละ 84 คือ น้ำมันดิบ โดยจัดหาน้ำมันดิบส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากแหล่งน้ำมันดิบตะวันออกกลางผ่านการขนส่งทางเรือ ซึ่งมีนโยบายจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ ที่นำมาผลิตแล้วให้ผลตอบแทนสูงสุดโดย ปดท. เป็นผู้จัดหาน้ำมันดิบส่วนใหญ่ภายใต้สัญญาจัดหาน้ำมันดิบตามโครงสร้างราคาที่อ้างอิงกับราคาตลาด

2) การจัดจำหน่าย

ในปี 2567 IRPC มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศร้อยละ 75 และส่งออกร้อยละ 25 ของรายได้สุทธิจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั้งหมด และสำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในประเทศร้อยละ 68 และ

ส่งออกร้อยละ 32 ของรายได้สุทธิจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทั้งหมด โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีผ่านตัวแทนจำหน่ายและขายตรง ส่วนการขายต่างประเทศจะขายผ่านตัวแทนการค้าในประเทศ

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท IRPC ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 14 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 4 คน ซึ่ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ IRPC รวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้วย

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ IRPC ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	324,800	319,047	314,833
รายได้รวม	326,622	320,154	316,633
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)*	330,986	323,077	321,826
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**	(4,364)	(2,923)	(5,193)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	(4,360)	(2,912)	(5,229)

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	198,187	192,661	184,555
หนี้สินรวม	118,509	116,539	114,447
ส่วนของผู้ถือหุ้น	79,678	76,122	70,108

* รวม รายการภาษีเงินได้ ปี 2565 จำนวน 1,142 ล้านบาท ปี 2566 จำนวน 772 ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 1,474 ล้านบาท

**กำไร(ขาดทุน) ที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่หลังหักส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม โดยกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ปี 2565 จำนวน (4) ล้านบาท ปี 2566 จำนวน (11) ล้านบาท และปี 2567 จำนวน 36 ล้านบาท

5) โครงการต่าง ๆ

5.1) โครงการ Ultra Clean Fuel (UCF)

โครงการ UCF เป็นโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่นและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลตามมาตรฐานยูโร 5 เพื่อสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพลังงานที่กำหนดให้ต้องจำหน่ายน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ในประเทศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 จะช่วยลดการปลดปล่อยค่ากำมะถันจาก 50 ppm (มาตรฐานยูโร 4) เป็น 10 ppm (มาตรฐานยูโร 5) โดยโครงการจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ จากแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้นของน้ำมันดีเซลกำมะถันต่ำ (Low Sulfur Diesel) ทั้งภายในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน (AEC) นอกจากโครงการ UCF จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทฯ ซึ่งมีน้ำมันดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีหลักแล้ว โครงการนี้ยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองนโยบายของบริษัท ที่มุ่งมั่นสู่การเป็นโรงงานสีเขียว (Eco factory) ที่ทันสมัย ทั้งนี้โครงการ UCF สามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 โดยหลังจากโครงการนี้แล้วเสร็จ บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสำหรับแปลงสภาพน้ำมันดีเซลกำมะถันสูงเป็นน้ำมันดีเซลกำมะถันต่ำตามมาตรฐานยูโร 5 ได้ทั้งหมด

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: irpc.co.th/annualreport_post/รายงานประจำปี/

2.2.4 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR)

OR เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ของกลุ่ม ปตท. ที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) อย่างผสมผสานกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจกาแฟ ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ร้านสะดวกซื้อ และการบริหารจัดการพื้นที่ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ Empowering All toward Inclusive Growth หรือ OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน โดยมีพันธกิจ 4 ข้อ ได้แก่ การสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) การมุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) การขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market) และการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่สังคมในแบบฉบับ OR (OR Innovation) ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างการเติบโตแบบ Triple Bottom Line ที่ให้ความสำคัญกับสังคม (Society) ชุมชน (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงาน (Performance)

OR ดำเนินธุรกิจภายใต้ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจ Mobility กลุ่มธุรกิจ Lifestyle กลุ่มธุรกิจ Global และกลุ่มธุรกิจ Innovation

1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ Mobility: OR มีพันธกิจที่มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสาน เพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Seamless Mobility) OR ทำการตลาดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมผ่านธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและธุรกิจตลาดพาณิชย์ สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันของ OR จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งรวมน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และ LPG) และผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้แก่ผู้ใช้งานรถยนต์และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ เป็นหลัก ทั้งที่จำหน่ายผ่าน PTT Station ประเภท COCO (Company Owned Company Operated) และจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายสำหรับ PTT Station ประเภท DODO (Dealer Owned Dealer Operated) สำหรับธุรกิจตลาดพาณิชย์ OR จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าตลาดพาณิชย์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์หล่อลื่นไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก และดำเนินธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ FIT Auto และ FIT Express อีกด้วย นอกจากนี้ธุรกิจตลาดพาณิชย์ของ OR มีการให้บริการอย่างครบวงจร ที่มุ่งเน้นในการเป็น Energy Solution Provider โดยการเสนอขายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนต่าง ๆ และมีการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและเชื่อถือได้

กลุ่มธุรกิจ Lifestyle: OR มีพันธกิจที่มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตทุกรูปแบบ (All Lifestyles) ผ่านการต่อยอดธุรกิจค้าปลีกทั้งภายในและภายนอก PTT Station ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ประกอบด้วย 1. ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจร้าน Café Amazon และร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ OR ดำเนินการเอง ได้แก่ Pearly Tea และที่ OR เข้าไปร่วมลงทุน ประกอบด้วยร้านอาหารเพื่อสุขภาพ แบรนด์ โอ้กะจู้ ร้านกาแฟ Specialty แบรนด์ Pacamara ร้านเครื่องดื่มชาแบรนด์ Kamu Tea เป็นต้น นอกจากนี้ OR ยังต่อยอดธุรกิจ Lifestyle ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่ บริษัท ดริงค์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เพื่อเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และลงทุนในบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจ Lifestyle ของ OR เพิ่มความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจอาหาร และสร้างโอกาสการเติบโตร่วมกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ Otteri Wash&Dry

กลุ่มธุรกิจ Global: จากความมุ่งมั่นขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก (Global Market) OR มีรายได้จากยอดขายของบริษัทย่อยของ OR ที่จัดตั้งในต่างประเทศและดำเนินการทั้งในกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่เสนอขายผ่านกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของ OR ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทต่าง ๆ เช่น

น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันอากาศยาน น้ำมันเตาผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น ๆ เป็นต้น รวมถึงการดูแลสังคมชุมชนในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย ปัจจุบัน OR ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ อาทิ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว ประเทศเมียนมา และประเทศเวียดนาม เป็นต้น

กลุ่ม OR Innovation: มีพันธกิจในการเพิ่มรายได้และฐานลูกค้าจากช่องทางดิจิทัล (Digital to Revenue) ผ่านการทำธุรกิจ Online to Offline (O2O) และพัฒนาต่อ ยอดการใช้งานสินทรัพย์ดิจิทัลของ OR ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงยกระดับใช้เครื่องมือการตลาดแบบรายบุคคล (Personalized Marketing) เพื่อเข้าถึงและตอบโต้ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสร้างโอกาสในการขายใหม่ร่วมกับพันธมิตรผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

2) การจัดหา

OR จัดซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยหลักผ่านสัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสัญญารับซื้อผลิตภัณฑ์กับโรงกลั่นที่บริษัทในกลุ่ม ปตท. เป็นเจ้าของ หรือโรงกลั่นของบุคคลภายนอก ทั้งรูปแบบสัญญาระยะยาวกับ TOP GC SPRC IRPC บางจาก และบางจาก ศรีราชา โดยเข้าทำสัญญากับแต่ละบริษัทแยกกัน รวมทั้งมีการจัดหาผลิตภัณฑ์จากการนำเข้า โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ OR ซื้อจะถูกจัดส่งผ่านทางท่อขนส่ง ทางเรือ ทางรถ และทางรถไฟมายังเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ของ OR โดยตรง

สำหรับ LPG ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หลักของ OR คือ ปตท. โดย OR มีการซื้อ LPG โดยตรงจากโรงแยกก๊าซของ ปตท. นอกจากนี้ OR ยังจัดซื้อ LPG ที่มีได้ผ่านโรงแยกก๊าซฯ จาก TOP IRPC และ SPRC

สำหรับคอนเดนเสท และเมทานอลเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดหาให้กับกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ OR ซื้อเอทานอลไปโอดีเซล (B100) และสารเติมแต่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้จำหน่ายที่ผ่านการคัดเลือกภายใต้สัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ OR เข้าทำกับผู้จัดการแต่ละราย เพื่อนำมาเป็นส่วนผสมสำหรับน้ำมันแก๊สโซลีนและน้ำมันดีเซล เพื่อใช้ในการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของ OR ต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์หล่อลื่น OR ได้จัดหาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานจากบริษัท ไทยลูบิเล จำกัด (มหาชน) IRPC และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงจัดหาสารเติมแต่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น

ธุรกิจคาเฟ่เมซอน จัดซื้อเมล็ดกาแฟสำหรับร้าน Café Amazon จากแหล่งผลิตท้องถิ่นในประเทศไทย ทั้งจากเกษตรกรมูลนิธิโครงการหลวง บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมชุมชนและเกษตรกรในการปลูกกาแฟ รวมถึงผู้จำหน่ายเมล็ดกาแฟอื่น ๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่การคัดเลือกและรับซื้อเมล็ดกาแฟดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่โรงคั่วกาแฟ Café Amazon กำหนด

ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven คู่ค้าเป็นผู้จัดหาสินค้าและเป็นเจ้าของสินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในเครือข่ายของ OR ทั้งหมด สำหรับร้านสะดวกซื้อจีฟี่ โดยทั่วไปแล้ว OR ไม่ได้ทำสัญญาจัดหาผลิตภัณฑ์ระยะยาวกับผู้จำหน่ายเนื่องจากมีแหล่งทางเลือกอื่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายโดย OR

3) การจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทยและครอบคลุมพื้นที่ในประเทศกัมพูชา ประเทศฟิลิปปินส์ สปป.ลาว ประเทศญี่ปุ่น ประเทศโอมาน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยเครือข่ายค้าปลีกของ OR ประกอบด้วย PTT Station OR Space สถานีบริการ LPG ร้านค้าก๊าซหุงต้ม ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง FIT Express EV Station ร้าน Café Amazon ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ และร้านสะดวกซื้อ

4) โครงการต่าง ๆ

กลุ่มธุรกิจ Mobility: โดยหลักจากแผนการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ “PTT Station” ในทำเลที่มีศักยภาพ แผนการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน และปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีแผนขยายธุรกิจสำหรับการตลาดพาณิชย์คลังเก็บผลิตภัณฑ์และศูนย์กระจายสินค้า รวมถึง

มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด โดย OR มีแผนการลงทุนขยายเครือข่าย EV Station ทั้งในและนอกสถานบริการน้ำมัน PTT Station และพร้อมนำเสนอพลังงานสะอาดในหลากหลายประเภทควบคู่กับการนำเสนอ Solutions เพื่อที่จะให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายพื้นที่เชิงพาณิชย์หรือ OR Space ในทำเลศักยภาพ มีปริมาณการจราจรและชุมชนรองรับหนาแน่น และใช้ข้อมูล Geo Analytic ประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกลำโพงที่ตั้งมีธุรกิจบริการครบวงจร เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลุ่มธุรกิจ Lifestyle: โดยหลักมีแผนขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของอุปสงค์ในตลาด โดยมีแผนจะเปิดร้าน Café Amazon ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าอื่น ๆ รวมถึง การแสวงหาโอกาสร่วมทุน (JV) หรือการซื้อกิจการ (M&A) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากธุรกิจในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) แล้ว OR ยังมองหาธุรกิจที่มีการเติบโตอื่น เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Tourism) และสุขภาพ (Health & Wellness) อาทิ เช่น ร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ found & found ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจ Global: มีแผนการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าปลีกในต่างประเทศและขยายฐานสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึง แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงกลยุทธ์ขยายการเติบโตธุรกิจในประเทศกัมพูชาเพื่อเป็นฐานธุรกิจแห่งที่ 2 (Second Home Base) โดยมุ่งเน้นการลงทุนสร้าง Infrastructure ให้แข็งแกร่ง และกลยุทธ์การนำ Technology มาสนับสนุนธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ Digital Transformation

กลุ่มธุรกิจ Innovation: OR เปิดตัวแอปพลิเคชัน xplORe อย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2566 เริ่มให้บริการด้วยฟีเจอร์พื้นฐานและมีการรวมแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของ OR ที่ทำหน้าที่ส่งเสริมประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกันให้เข้ามาให้บริการบน xplORe เช่น blueplus+ และ e-wallet เป็นต้น และมีแผนงานในการพัฒนาฟีเจอร์อื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อดึงดูดและสร้างความน่าสนใจให้กับแพลตฟอร์ม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของฟีเจอร์พื้นฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ปัจจุบัน xplORe มุ่งเน้นการตอบโจทย์ลูกค้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่ OR มีความชำนาญ และในอนาคตจะขยายขอบข่ายการให้บริการไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ OR อาทิ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยว สุขภาพและความงาม เป็นต้น

5) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท OR ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 3 คน รวมทั้ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ OR ด้วย

6) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ OR ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	789,785	769,741	723,958
รายได้รวม	795,020	774,250	727,114
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	784,647	763,154	719,465
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10,373	11,096	7,649
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	10,370	11,094	7,650

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	225,504	220,236	207,492
หนี้สินรวม	121,743	110,728	98,531
ส่วนของผู้ถือหุ้น	103,761	109,508	108,961

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: investor.pttor.com/th/document/annual-reports

2.2.5 บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (PTT TANK)

PTT TANK จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2552 โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 3,887.50 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับ จัดเก็บและขนถ่ายเคมีภัณฑ์เหลว น้ำมัน และก๊าซฯ สำหรับ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2552 PTT TANK ได้รับโอนสัญญาจาก ปตท. ซึ่งเดิม ปตท. ทำสัญญากับการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) ไว้จำนวน 2 สัญญา ได้แก่ สัญญาอนุญาตให้ใช้พื้นที่เพื่อการอุตสาหกรรมนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดที่ 1 ส่วนขยาย เนื้อที่ประมาณ 57.8 ไร่ เพื่อก่อสร้างคลังเก็บสินค้าเหลว และสัญญาร่วมดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างท่าเทียบเรือนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

PTT TANK ให้บริการท่าเทียบเรือ และบริการ รับ-เก็บ-จ่าย ผลิตภัณฑ์ให้แก่ ปตท.และบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยเริ่มให้บริการในเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2554 มีท่าเทียบเรือ 2 ท่า Maximum Cargo Size 60,000 DWT ซึ่งสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ผ่านท่าได้สูงสุด 2,000,000 ตันต่อปี มี Throughput Rate ประมาณ 900,000 ตันต่อปี (Utilization ร้อยละ 45.00) และมีถังเก็บผลิตภัณฑ์เหลวทั้งสิ้น 10 ใบ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ ได้แก่ Sulfuric Acid, Propylene, Methyl Methacrylate, Acrylonitrile, Ammonia, LPG, Solvent และ Nitrogen

1) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTT TANK ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 5 คน โดยมีกรรมการที่เป็น ผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 4 คน ซึ่ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ PTT TANK รวมถึงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ด้วย

2) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ PTT TANK ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการให้บริการ	967	989	986
รายได้รวม	1,220	1,338	1,380
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	805	822	816
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	415	516	564

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	7,106	7,498	7,764
หนี้สินรวม	409	420	434
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,697	7,078	7,330

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

3) โครงการต่าง ๆ

3.1) โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 (ช่วงที่ 1)

PTT TANK ได้จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ (GED) ภายใต้ชื่อ บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด (GMTP) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ด้วยทุนจดทะเบียน 3,500 ล้านบาท โดย PTT TANK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 และ GED ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70.00 มีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้าน LNG Value Chain และด้านโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการลงทุนอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่ม ปตท. โดยที่ GMTP ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในโครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 (ช่วงที่ 1) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 โดยโครงการแบ่งเป็น 1) งานออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เป็นเงินลงทุนประมาณ 12,900 ล้านบาท และ 2) งานออกแบบก่อสร้าง และประกอบกิจการท่าเทียบเรือก๊าซและสถานีรับ-จ่าย LNG (Superstructure) บนพื้นที่ถมทะเลประมาณ 200 ไร่ เพื่อรองรับปริมาณการขนถ่าย LNG ต่ำกว่า 5 ล้านตันต่อปี (สำหรับท่าเรือก๊าซส่วนแรก) และส่วนขยายไปจนถึง 10.8 ล้านตันต่อปี เป็นเงินลงทุนประมาณ 28,000 ล้านบาท รวมการลงทุนทั้งหมดประมาณ 40,900 ล้านบาท คาดว่าจะพร้อมเปิดดำเนินการประมาณปี 2571 ปัจจุบัน โครงการอยู่ในระยะการถมทะเลสำหรับก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ความคืบหน้าโครงการ ณ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99.02

3.2) โครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F

โครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F เป็นโครงการที่ทางท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมในการพัฒนาท่าเทียบเรือ F1 และท่าเทียบเรือ F2 ในรูปแบบการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) มีระยะเวลาสัมปทาน 35 ปี

PTT TANK ได้จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (GED) และ CHEC OVERSEA INFRASTRUCTURE HOLDING PTE. LTD (CHEC OVERSEA) ภายใต้ชื่อ บริษัท จีพีซี อินเทอร์เน็ตในชั้นแอตเทอร์มินอล จำกัด (GPC) ด้วยทุนจดทะเบียน 4,000 ล้านบาท โดย PTT TANK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 CHEC OVERSEA ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 และ GED ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.00 ซึ่งบริษัทร่วมทุนดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการท่าเรือและให้บริการครอบคลุมถึงการจอด เทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายสินค้าแก็วเดรนทะเล และกิจการโรงพักสินค้าที่ขนส่งโดยระบบคอนเทนเนอร์ ได้อย่างน้อย 4,000,000 ทีอียูต่อปี (ทีอียู คือ เทียบเท่าตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต) ซึ่งการลงทุนดังกล่าวรองรับการขนถ่ายตู้สินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบังซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และการทำธุรกิจด้านโลจิสติกส์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อีกทั้งสอดคล้องตามกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของ ปตท. ในด้าน Logistics & Infrastructure รวมถึงเป็นการสนับสนุนการลงทุนและการเติบโตด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และ GPC ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ระยะเวลา 35 ปี กับ กทท. ในโครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการลงทุนร่วมกันในส่วนของท่าเรือ F1 30,871 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าจะท่าเรือ F1 จะเริ่มก่อสร้างได้ในปี 2568 และจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2570 ส่วนท่าเรือ F2 จะเริ่มก่อสร้างได้ในปี 2572 และดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2574 ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการถมทะเลโดย กทท. ก่อนจะส่งมอบพื้นที่ให้แก่ GPC ในปี 2568

3. กลุ่มธุรกิจใหม่และความยั่งยืน

3.1 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC)

GPSC จัดทะเบียนควบรวมและจัดตั้งบริษัท ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2556 ต่อมาได้จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยมีพันธกิจหลักในการดูแล ขยายการลงทุนเพิ่มเติมด้านธุรกิจไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ และสนับสนุน Synergy รวมถึง เป็นแกนนำในการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. (PTT Group's Power Flagship) นอกจากนี้ GPSC ยังมุ่งเน้นการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ 31 ธันวาคม 2567 GPSC มีทุนจดทะเบียนจำนวน 28,197.29 ล้านบาท ซึ่ง ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.27 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ GPSC

1) การจัดหาเชื้อเพลิง

GPSC ใช้ก๊าซฯ เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดย ปตท. เป็นผู้จัดหาก๊าซฯ ให้แก่ GPSC ทั้งหมด ซึ่งมีสัญญาซื้อขายก๊าซฯ ระยะยาวอายุสัญญา 15 - 25 ปี

2) การจัดจำหน่าย

GPSC แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ GPSC แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ตามลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1) การจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โรงไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และโรงไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) โดย GPSC และบริษัทในเครือของ GPSC มีการทำสัญญาเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. กฟภ. และ กฟน. ซึ่งในการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับ กฟผ. นั้น ยังมีผลทำให้มีไฟฟ้าสำรองผ่านสัญญาซื้อขายไฟฟ้าสำรองซึ่งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบการผลิตไฟฟ้าให้กับโรงไฟฟ้าอีกด้วย
- 2) การจำหน่ายตรงให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม โดย GPSC มีการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมในฐานะผู้ผลิตสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำเย็น และน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม โดยลูกค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายในโตรเจนให้กับบริษัทในกลุ่ม ปตท. เป็นการให้บริการแบบครบวงจรอีกด้วย

3) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท GPSC ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 14 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 7 คน ซึ่ง ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ GPSC รวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้วย

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัท GPSC ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566**	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ*	123,083	90,636	90,452
รายได้รวม	123,685	91,079	90,730
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	122,228	86,309	85,960
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,457	4,770	4,770
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	891	3,694	4,062

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2566**	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	288,810	285,889	288,136
หนี้สินรวม	173,710	167,150	168,994
ส่วนของผู้ถือหุ้น	115,100	118,739	119,142

*ไม่รวมรายได้จากสัญญาเช่าการเงิน

** มีการปรับปรุงงบการเงินจากการที่ GPSC เข้าถือหุ้น GRP ทั้งหมด

5) ความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ และโครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2567 GPSC มีโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ รวมถึงมีการปรับโครงสร้างธุรกิจที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่

- โครงการ GLOW SPP2 Replacement ก่อสร้างแล้วเสร็จและได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว โดย Unit ที่ 1 ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 และ Unit ที่ 2 ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในวันที่ 26 เมษายน 2567 โดยโครงการมีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 100 เมกะวัตต์ และ กำลังการผลิตไอน้ำอยู่ที่ 230 ตันต่อชั่วโมง

ทั้งนี้ โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการลงทุน หรือระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่

- โครงการหน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากกากน้ำมัน (Energy Recovery Unit: ERU) เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ของ TOP โดยโครงการ ERU มีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งประมาณ 250 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำประมาณ 175 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งโครงการ ERU เป็นการนำเชื้อเพลิงหลัก คือกากน้ำมันซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการกลั่นของโครงการ CFP มาผลิตเป็นไฟฟ้าและไอน้ำ และจำหน่ายให้กับโครงการ CFP โดยโครงการมีความคืบหน้าการก่อสร้างโดยรวม ร้อยละ 95.74 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง Cooling Tower และงานเดินสายไฟฟ้าใต้ดินสำหรับระบบไฟฟ้าและสายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่อไปยังอาคารสถานีย่อยและอุปกรณ์ในพื้นที่โรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับโอนกรรมสิทธิ์โครงการ ERU เมื่อโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ และได้รับหนังสือรับรองผลงานการก่อสร้าง (Provisional Acceptance Certificate : PAC) เรียบร้อยแล้ว
- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศอินเดีย (Avaada Energy Private Limited: AEPL) ซึ่งบริษัท โกลบอลรีนิวเอเบิล ซินเนอร์ยี จำกัด (GRSC) (บริษัทย่อยของ GPSC) เข้าถือหุ้นร้อยละ 42.93 ประกอบธุรกิจพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ในประเทศอินเดีย โดยมีโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วที่กำลังการผลิต 4,696 เมกะวัตต์ โรงงานไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างที่กำลังผลิต 2,052 เมกะวัตต์และมีโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนา ที่กำลังการผลิตอีกประมาณ 13,651 เมกะวัตต์ คิดเป็นกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 20,399 เมกะวัตต์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของ GPSC จำนวน 8,757 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมนอกชายฝั่งไต้หวัน (Changfang and Xidao: CFXD) ซึ่ง บริษัท โกลบอลรีนิวเอเบิล ซินเนอร์ยี ไต้หวัน จำกัด (GRSC TW) เข้าลงทุนร้อยละ 25.00 ในบริษัท CI Changfang Limited และบริษัท CI Xidao Limited ซึ่งพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมนอกชายฝั่งไต้หวัน มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 595 เมกะวัตต์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของ GPSC จำนวน 149 เมกะวัตต์ โดยโครงการมีความคืบหน้าด้านการก่อสร้างโดยรวมประมาณ ร้อยละ 99.9 มีการติดตั้งอุปกรณ์ และจ่ายไฟเข้าระบบแล้วเสร็จทั้งหมด ปัจจุบัน (Wind Turbine Generators: WTGs) ได้รับมอบจากผู้รับเหมาแล้วทั้งหมด 60 ต้น จาก 62 ต้น ทั้งนี้ CFXD คาดว่าจะดำเนินการรับมอบ WTGs จากผู้รับเหมาทั้งหมดประมาณเดือนมกราคม 2568

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: gpscgroup.com/th/investor-relations/downloads/one-reports

3.2 บริษัท ผลิตไฟฟ้าและน้ำเย็น จำกัด (DCAP)

DCAP เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ปตท., กฟผ. และ กฟน. มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 35.00, 35.00 และ 30.00 ตามลำดับ โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2546 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,670 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าและน้ำเย็นให้กับบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) และลูกค้าอื่น ๆ ภายในบริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมี ลักษณะของโครงการ ดังนี้

โครงการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและน้ำเย็น (District Cooling System and Power Plant) สำหรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็น โครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท่าฯฯ โดยการใช้ก๊าซฯ มาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และนำพลังงานความร้อนที่เหลือ มาผลิตไอน้ำ แล้วนำไอน้ำที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ส่วนไอน้ำที่เหลือนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตน้ำ เย็น (Chilled Water) เพื่อใช้ในระบบปรับอากาศ จึงเป็นการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และเป็นการลดมลภาวะทางอากาศ

DCAP มีหน่วยผลิต Utilities ดังนี้

- โรงไฟฟ้า Cogeneration มีกำลังการผลิตไฟฟ้าด้วยระบบ Combined Cycle รวมประมาณ 95 เมกะวัตต์
- ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ขนาด 4.4 เมกะวัตต์
- หน่วยผลิตน้ำเย็นแบบ Steam Absorption Chiller (SAC) มีกำลังการผลิตน้ำเย็นรวมประมาณ 21,300 Refrigerant Ton (RT)
- หน่วยผลิตน้ำเย็นแบบใช้ไฟฟ้า (Electric Chiller) มีกำลังการผลิตน้ำเย็นรวมประมาณ 20,480 RT
- หน่วยผลิตน้ำเย็นแบบใช้ไฟฟ้า (Electric Chiller) สำหรับอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (SAT-1) กำลังการผลิต ประมาณ 12,000 RT

1) การจัดหาเชื้อเพลิง

DCAP ใช้ก๊าซฯ เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและน้ำเย็นโดย ปตท. จะเป็นผู้จัดหาก๊าซฯ ส่งผ่านระบบท่อให้แก่ DCAP ทั้งหมด มีสัญญาซื้อขายก๊าซฯ ขั้นต่ำที่ปริมาณวันละ 7 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน มีอายุสัญญา 25 ปี

2) การจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท DCAP ประกอบด้วย

- จำหน่ายไฟฟ้าให้กับ ทอท. ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน จำนวน 50 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าส่วนเกินให้กับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าประเภท Non-Firm จำนวนสูงสุด 65 เมกะวัตต์
- จำหน่ายน้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศและไอน้ำให้กับลูกค้ารายต่าง ๆ ดังนี้
 - อาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานของ ทอท., อาคาร Airport Operation Building (AOB), อาคาร Airport Information Management System (AIMS) มีสัญญาซื้อขายน้ำเย็นปริมาณรวม 21,500 RT
 - อาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (SAT-1) มีสัญญาซื้อขายน้ำเย็นปริมาณรวม 9,000 RT
 - อาคาร Catering บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสัญญาซื้อขายน้ำเย็น 6,600 RT และไอน้ำ 8.6 ตันต่อ ชั่วโมง (Ton/hr.)
 - บริษัท โรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำกัด มีสัญญาซื้อขายน้ำเย็นปริมาณรวม 1,500 RT และไอน้ำประมาณ 2 Ton/hr.
 - สถานีรถไฟฯ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ปริมาณน้ำเย็นรวม 700 RT

3) การบริหาร

คณะกรรมการ DCAP ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 คน โดยเป็นผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 2 คน

4) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ DCAP ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	4,409	4,075	3,428
รายได้รวม	4,410	4,077	3,431
ค่าใช้จ่ายรวม(รวมภาษี)	4,282	3,658	3,248
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	128	419	183

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	3,296	3,452	3,815
หนี้สินรวม	1,267	1,203	1,583
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,029	2,249	2,232

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

3.3 บริษัท พีทีที เอนเนอร์ยี โซลูชันส์ จำกัด (PTTES)

ปตท. และบริษัทในกลุ่มได้จัดตั้ง PTTES เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางเทคนิควิศวกรรม และดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้แก่ บริษัทในกลุ่ม ปตท. และลูกค้าภายนอก โดยโครงสร้างผู้ถือหุ้นประกอบด้วย ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 40.00 TOP, GC และ IRPC ถือหุ้นในสัดส่วนบริษัทละร้อยละ 20.00

อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา PTTES ประสบปัญหาขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จากทิศทางธุรกิจพลังงานที่ถูกขับเคลื่อนไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่พลังงานสะอาด เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การให้บริการของ PTTES ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในวันที่ 29 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น PTTES ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ PTTES โดยมีการจดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี โดยคาดว่าจะชำระบัญชีแล้วเสร็จในปี 2568

1) การให้บริการ

-

2) การบริหาร

-

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ PTTES ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
รายได้จากการขายและบริการ	308	0	0
รายได้รวม	312	0	0
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	371	4	1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(59)	(4)	(1)

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567*
สินทรัพย์รวม	117	102	101
หนี้สินรวม	11	0	0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	106	102	101

* ข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูล Unaudited

4. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

4.1 บริษัท ปตท. ศูนย์บริหารเงิน จำกัด (PTT TCC)

ปตท. ได้จัดตั้งบริษัท PTT TCC เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดย ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 เพื่อประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริหารเงินให้กับ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดย PTT TCC ได้รับอนุมัติให้ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริหารเงิน เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

1) การให้บริการ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริหารเงินให้ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยการจัดหาเงินสกุลต่างประเทศและเงินสกุลบาททั้งระยะยาวและระยะสั้น เพื่อให้กู้ยืมแก่ ปตท. และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม ปตท. รวมไปถึงการบริหารหนี้ การบริหารสภาพคล่อง การให้บริการการลงทุนระยะสั้นและระยะกลาง และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เป็นต้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. เป็นสำคัญ

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTT TCC ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 4 คน เป็นผู้บริหารจาก ปตท. 3 คน และผู้แทนจากกระทรวงการคลัง 1 คน โดยในจำนวนคณะกรรมการดังกล่าว ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการด้วย

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ PTT TCC ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้ดอกเบี้ย	4,913	6,444	5,563
รายได้รวม	4,938	6,474	5,591
ค่าใช้จ่ายรวม	4,618	6,159	5,427
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	320	315	164

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	136,746	134,649	120,042
หนี้สินรวม	136,009	133,609	118,924
ส่วนของผู้ถือหุ้น	737	1,040	1,118

4.2 บริษัท ปตท. โกลบอลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (PTTGM)

PTTGM มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเป็น Holding Company เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ของ ปตท. ทั้งในและต่างประเทศ โดย ปตท. ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 PTTGM มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 76,159 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 69,209 ล้านบาท

1) การดำเนินธุรกิจ

PTTGM ทำหน้าที่เป็น Holding Company เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ของ ปตท. เช่น ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต เป็นต้น

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTTGM ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 3 คน โดยเป็นผู้บริหารจาก ปตท. ทั้งหมด

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานรวมของ PTTGM ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	49,229	29,294	24,525
รายได้รวม	51,637	35,078	35,598
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	40,918	29,292	26,525
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10,719	5,786	9,073

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	171,530	163,558	143,594
หนี้สินรวม	58,113	46,910	47,862
ส่วนของผู้ถือหุ้น	113,417	116,648	95,732

4.3 บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (PTT DIGITAL)

ปตท. และ บริษัทในกลุ่ม ได้จัดตั้งบริษัท PTT DIGITAL เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2549 ทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความร่วมมือและมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ปตท. ด้วยการบริหารจัดการและลงทุนทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้ถือหุ้น PTT DIGITAL ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่ ปตท. ปตท.สผ. TOP GC และ บริษัท มอคูล์ส เวนเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยที่ OR ถือหุ้น 100%) ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 20.00

1) การให้บริการ

PTT DIGITAL ดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้านดิจิทัลอย่างครบวงจรแก่บริษัททั้งในและนอกกลุ่ม ปตท. โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ การพัฒนา ติดตั้ง และการดูแลรักษาระบบงาน รวมถึงบริการหลังการขายที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ด้วยศักยภาพการผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่หลากหลาย โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และให้ความสำคัญกับความเอาใจใส่ด้านบุคลากร เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพและการให้บริการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งได้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการตามการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่ม ปตท. ภายใต้การรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ นอกจากนี้ PTT DIGITAL ยังได้รับการรับรองมาตรฐานของ

สถาบันระดับนานาชาติ เช่น มาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO/IEC 20000-1:2018, ISO/IEC 27001: 2013, ISO 22301:2019 และ CSA STAR Certification 2021 เป็นต้น

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท PTT DIGITAL ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 คน โดยเป็นผู้บริหารจาก ปตท. 3 คน และ ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารรวมถึงกรรมการผู้จัดการ

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ PTT DIGITAL ในปี 2565 - 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	6,613	8,049	8,791
รายได้รวม	6,627	8,067	8,841
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	6,068	7,456	8,367
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	559	611	474

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	6,656	7,629	8,336
หนี้สินรวม	3,281	3,800	4,217
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,375	3,829	4,119

4.4 บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo)

EnCo ก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนระหว่าง ปตท. และ ปตท.สผ. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,800 ล้านบาท ในวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ซึ่ง EnCo ถูกจัดตั้งขึ้นเนื่องจาก ปตท. และ ปตท.สผ. รวมถึงบริษัทในกลุ่ม ปตท. อื่น ๆ มีความต้องการพื้นที่อาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับกระทรวงพลังงานต้องการพื้นที่อาคารสำนักงานเพื่อรวบรวมหน่วยงานในสังกัดซึ่งในขณะนั้นอยู่กันกระจัดกระจายให้มาอยู่ในบริเวณเดียวกัน จึงได้มีการพัฒนาศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ (ศูนย์ฯ) ขึ้น และได้มอบหมายให้ EnCo รับผิดชอบการก่อสร้างและบริหาร โครงการศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นศูนย์รวมหน่วยงานธุรกิจด้านพลังงานและมีเป้าหมายที่จะให้เป็นอาคารต้นแบบที่มุ่งเน้นประโยชน์ใช้สอยผสานกับการอนุรักษ์พลังงาน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งศูนย์ฯ ก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์เมื่อปลายปี 2552 และปัจจุบัน EnCo ขยายผลิตภัณฑ์ในการให้บริการครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Business) ธุรกิจบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management Business) และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Development Business)

1) การให้บริการ

1.1) ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Business: PM Business) : การดำเนินธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ที่เป็นทรัพย์สินของ EnCo โดย EnCo ได้ดำเนินการพัฒนาที่ดินบริเวณถนนวิภาวดีรังสิตให้เป็นศูนย์ฯ เพื่อให้บริการพื้นที่สำนักงานแก่บริษัทในกลุ่ม ปตท. และกระทรวงพลังงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและ Lifestyle ของผู้เช่าหรือผู้ที่เข้ามาใช้บริการให้มีประสิทธิภาพในการใช้บริการอาคารสำนักงานที่เป็นมากกว่าอาคารสำนักงาน โดยมุ่งหวังให้ศูนย์ฯ เป็นอาคารสำนักงานให้เช่าที่สามารถรักษามาตรฐานการให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการดำเนินงานระดับสากลไว้ได้อย่างยั่งยืน

ภายใต้แนวคิด “SMART Lifestyle Building” รวมถึงได้พัฒนาที่ดินบริเวณพื้นที่โครงการ Eastern Economic Corridor of Innovation (EECi) อำเภอลำลูกขัน จังหวัดระยอง ให้เป็นอาคารที่พักอาศัยรวม THE EnCony Residential Hotel (THE EnCony) ในรูปแบบ อพาร์ทเมนต์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และโรงแรม เพื่อตอบสนองโจทย์ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) ของผู้เข้าพัก หรือเข้าใช้บริการในโครงการ THE EnCony ภายใต้แนวคิด “Well-being asset” รวมทั้งพัฒนาอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัทฯ หรืออาคาร EnCo Terminal (EnTer) เพื่อขยายขอบข่ายการให้บริการพื้นที่ให้เข้าไปในบริเวณกรุงเทพฯ ตอนเหนือ ย่านหลักสี่ ที่สามารถรองรับผู้เช่าทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม ปตท.

1.2) ธุรกิจบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management Business: FM Business) : การดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการอาคารสถานที่กับบริษัทภายในและภายนอกกลุ่ม ปตท. รวมทั้งให้บริการบริหารจัดการสำนักงานและอาคารด้วยบริการแบบครบวงจร (Total Service Solutions) และให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักในปัจจุบันเพื่อเติมเต็มการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นหลัก และมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการลูกค้า ผ่านการนำเทคโนโลยีที่มีศักยภาพและทันสมัยเข้ามาปรับใช้ หรือผ่านการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ กับลูกค้าที่มีศักยภาพให้สอดคล้องกับการให้บริการ FM Business ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความผูกพันต่อสินค้าและบริการ รวมถึงการนำเสนอประสบการณ์ที่มีไปใช้เพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสร้างจุดขายที่แตกต่างให้แก่สินค้าและบริการ FM Business

1.3) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Development Business: PD Business): การดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้พื้นที่ที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ การรับจ้างบริหารการก่อสร้างให้แก่โครงการของบริษัทอื่น และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างเพื่อพัฒนาโครงการ โดยบริษัทฯ ให้บริการตั้งแต่กระบวนการออกแบบไปจนถึงการก่อสร้าง โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และขยายฐานลูกค้าออกไปยังลูกค้านอกกลุ่มปตท. รวมถึงรักษาการส่งมอบสินค้าและบริการตามที่ลูกค้าต้องการได้ตรงเวลา และคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด เพื่อตอบสนองโจทย์การให้บริการ PD Business ด้วยเทคโนโลยีที่เป็นเลิศและยั่งยืน

2) การบริหาร

คณะกรรมการบริษัท EnCo ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 8 คน โดยเป็นผู้บริหารจาก ปตท. จำนวน 4 คน และ ปตท. ได้มอบหมายให้ผู้บริหารจาก ปตท. เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่

3) การเงิน

ผลการดำเนินงานของ EnCo ในปี 2565 - ปี 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและบริการ	2,289	2,426	2,394
ค่าใช้จ่ายรวม (รวมภาษี)	1,670	1,855	1,901
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	619	571	493

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงิน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	8,723	8,346	7,997
หนี้สินรวม	4,033	3,232	2,524
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,690	5,114	5,473

4) โครงการต่าง ๆ

4.1) โครงการ Holiday Inn Express Rayong

EnCo ได้ร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัท ออริจิ้น โฮเทล จำกัด (มหาชน) (Origin Hotel) ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ภายใต้ชื่อบริษัท วัน ออริจิ้น เอนโก จำกัด (One Origin EnCo) เพื่อร่วมกันพัฒนาและบริหารโครงการโรงแรมฮอลิเดย์อินน์ เอ็กซ์เพรส ระยอง (Holiday Inn Express Rayong) ซึ่งเป็นโรงแรมสูง 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 204 ห้อง ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พร้อมรองรับภาคการท่องเที่ยวอีกด้วย โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2566

4.2) โครงการ THE EnCony @ TU

EnCo ได้รับสิทธิประกอบการในพื้นที่เช่าและอาคารพักอาศัยโครงการพัฒนาพื้นที่ 5 ไร่ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อพัฒนาก่อสร้างและบริหารเป็นอาคารพักอาศัยและเช่าอาคารพักอาศัย ซึ่งเป็นอาคารสูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร รองรับ การเพิ่มขึ้นของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย EnCo มุ่งมั่นเร่งพัฒนาโครงการฯ ให้แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน ภายใน 3 ปีนับตั้งแต่เริ่มก่อสร้าง ปัจจุบันโครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท: <https://www.energycomplex.co.th/about-annual-reports.php>



รายงานฉบับนี้ใช้กระดาษที่ทำจากไม้
และพิมพ์ด้วยหมึกถั่วเหลือง (Soy-based Ink)



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2537-2000
www.pttplc.com

